

# DEDICATED



## Image du cinéma belge francophone



FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES

Juin 2015

# Table des matières

<b>Présentation de l'étude</b>	<b>5</b>
<b>1. Contexte et objectifs de l'étude</b>	<b>6</b>
<b>2. Méthodologie et échantillon</b>	<b>7</b>
2.1. Mode de collecte des informations	7
2.2. Description de l'échantillon	8
<b>3. Critères d'analyse</b>	<b>9</b>
<b>Résultats</b>	<b>10</b>
<b>1. Consommation de cinéma</b>	<b>11</b>
1.1. Rapport au cinéma – Degrés de connaissance	11
1.2. Accompagnement au cinéma	12
1.3. Fidélité à un complexe/ à un cinéma	13
1.4. Utilisation d'un abonnement à une (des) salle(s)	14
<b>2. Le choix d'un film</b>	<b>15</b>
2.1. Critères de choix d'un film	15
2.2. Influence des prescripteurs (évaluations assistées)	16
2.2.1. Influence d'internet: Quels sites?	17
2.2.2. Influence de la radio: quelles émissions?	18
2.2.3. Influence de la presse écrite: quelles publications?	19
2.2.4. Influence de la télévision: quelles émissions TV?	20

<b>3.</b>	<b>Les freins à aller au cinéma</b>	<b>21</b>
<b>4.</b>	<b>Le cinéma belge francophone</b>	<b>22</b>
4.1.	Associations d'idées spontanées avec le « cinéma belge francophone »	22
4.2.	Critères d'attribution d'un film au cinéma belge francophone	23
4.3.	Sensibilité globale envers le cinéma belge francophone	24
4.4.	Attractivité du cinéma belge francophone	25
4.5.	Qualités reconnues au cinéma belge francophone	26
4.6.	Critiques, défauts attribués au cinéma belge francophone	27
4.7.	La similitude entre le cinéma belge francophone et le cinéma français comme frein à la fréquentation	28
4.8.	Notoriété du cinéma belge francophone	29
4.8.1.	Notoriété spontanée des films	30
4.8.2.	Notoriété spontanée des acteurs	31
4.8.3.	Notoriété spontanée des réalisateurs	32
<b>5.</b>	<b>Fréquentation des films belges</b>	<b>33</b>
<b>6.</b>	<b>Motivations à la consommation du cinéma belge</b>	<b>35</b>
6.1.	Caractéristiques incitatifs d'un film belge francophone	35
6.2.	Conditions d'une plus grande fréquentation des films belges au cinéma	36
6.3.	Incitants à la fréquentation des films belges francophones au cinéma	37

<b>7. Capsules « Cinevox »</b>	<b>38</b>
7.1. Mémorisation des capsules « Cinevox »	38
7.2. Compréhension de la spécificité belge francophone des capsules « Cinevox »	39
7.3. Appréciation des reportages proposés dans les capsules « Cinevox »	40
7.4. Evaluations positives des reportages « Cinevox »	41
7.5. Eléments moins appréciés des reportages « Cinevox »	42
7.6. Efficacité des capsules « Cinevox »	43
<b>8. Films belges francophones à la télévision</b>	<b>44</b>
8.1. Appréciation de la fréquence de diffusion des films belges francophones en fonction des chaînes	44
8.2. Appréciation de la quantité de films belges francophones disponibles en VOD	45
<b>9. Notoriété et image des Prix Magritte du cinéma</b>	<b>46</b>
9.1. Notoriété des Prix Magritte du Cinéma	46
9.2. Téléspectateurs de la cérémonie des Prix Magritte du Cinéma	47
9.3. Caractère incitatif des Prix Magritte du Cinéma	48
<b>Synthèse</b>	<b>49</b>

## Présentation de l'étude

## 1. Contexte et objectifs de l'étude

Un sondage réalisé en 2009 par la Communauté française avait mis en lumière un important déficit d'image du cinéma belge - et singulièrement du cinéma belge francophone - dans le public belge francophone. Les constats de l'époque stigmatisaient la pauvreté de la notoriété et des perceptions:

- la notoriété du cinéma belge était presque exclusivement focalisée sur un nombre limité de productions (régulièrement primées d'ailleurs dans des festivals internationaux renommés)
- et une assez faible attractivité des productions cinématographiques, jugées « à petits moyens » et très/trop « sociales », très/trop sérieuses...
- Bref, des perceptions globalement peu enthousiasmantes qui pouvaient expliquer que le cinéma belge francophone connaissait de très importantes difficultés à trouver son public dans les salles belges.

Différentes initiatives ont depuis été menées pour développer l'image et l'attractivité du cinéma belge (francophone) dans la population ; on pense notamment aux « Magritte du cinéma » destinés à mettre en lumière et à honorer les productions belges, et belges francophones en particulier.

La Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) a souhaité réévaluer la notoriété et l'attractivité du cinéma belge (et plus spécifiquement, celle du cinéma belge francophone) dans la population belge francophone. Un sondage inspiré de celui mené par Dedicated en 2009.

## 2. Méthodologie

### 2.1. Mode de collecte des informations

- ❑ Nous avons recommandé - en concertation avec la FWB - de réaliser le sondage par internet (plutôt que par téléphone comme cela avait été le cas en 2009). Il s'agit de la méthodologie appelée « **CAWI** » (Computer Assisted Web Interviewing) .
  
- ❑ La méthode des enquêtes en ligne ou par internet (CAWI) constitue une solution performante pour réaliser les enquêtes auprès de la population belge francophone et ce, pour les principales raisons suivantes :
  - permet de consulter efficacement et pour un budget compétitif les différentes strates de la population (le taux de pénétration d'Internet est de l'ordre de 80% au sein de la population belge),
  - la méthode CAWI est beaucoup moins onéreuse que les autres modes de collecte des données (téléphone, face-à-face),
  - il est possible également d'inclure des visuels/images/vidéos/logo dans le questionnaire,
  - elle permet de toucher rapidement un grand nombre de personnes,
  - elle permet aux personnes interrogées (PI) de répondre aisément à des questions nécessitant des échelles d'évaluations plus ou moins longues (ce qui est parfois beaucoup moins évident par téléphone - CATI - car le répondant n'a pas suffisamment de recul et cela prend en plus beaucoup de temps par téléphone car on doit relire chaque fois toutes les modalités de réponses),
  - le CAWI permet une gestion intelligente et automatique du questionnaire (filtres, rotations d'items...),
  - le questionnaire online offre une flexibilité qu'on ne peut avoir avec les questionnaires sur papier,
  - le remplissage d'un questionnaire par Internet est plus « convivial » qu'en version papier,
  - etc...

## 2.2. Description de l'échantillon

La population de référence est celle des francophones (Wallonie et Bruxelles), âgés de 15 à 75 ans, fréquentant au moins une fois par an les salles de cinéma.

L'échantillonnage a été constitué à deux niveaux : représentativité de la population francophone belge d'abord, ensuite la fréquentation au moins occasionnelle du cinéma avec un « boost » sur les personnes « grande consommatrices de cinéma » (au moins 8 « salles » par an):

	Vont au cinéma au moins une fois par an		« Heavy users » (plus de 8 fois par an)	
<b>Province</b>				
- Bruxelles	441	25%	181	26%
- Brabant Wallon	155	9%	61	9%
- Liège	417	24%	182	27%
- Namur	202	12%	81	12%
- Hainaut	393	23%	144	21%
- Luxembourg	106	6%	35	5%
<b>Sexe</b>				
- Masculin	738	43%	317	46%
- Féminin	976	<b>57%</b>	367	54%
<b>Age</b>				
- Moins de 25 ans	294	<b>17%</b>	154	23%
- De 25 à 34 ans	327	<b>19%</b>	123	18%
- De 35 à 54 ans	681	39%	258	38%
- Plus de 55 ans	412	24%	149	22%
<b>Total</b>	<b>1.714</b>	<b>100%</b>	<b>684</b>	<b>100%</b>

45% de la population francophone (49% en 2009)

40% (2009: 35%)

### 3. Critères d'analyse

Nous avons ici repris les critères d'analyse de 2009, afin de permettre un comparabilité des résultats et une mise en relief des évolutions. Les critères d'analyse sont les suivants:

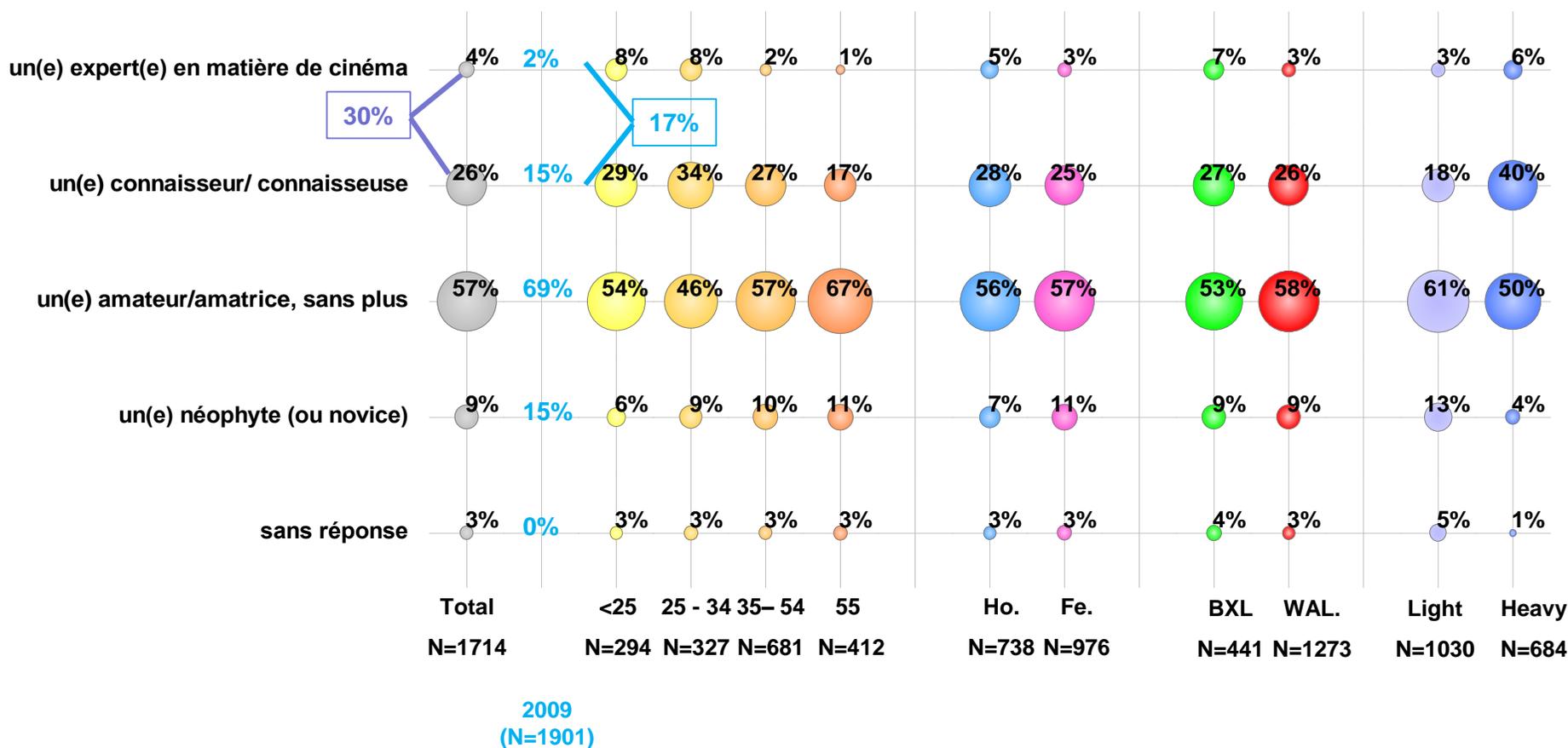
- le sexe
- la région (Bruxelles-Wallonie)
- l'âge:
  - moins de 25 ans
  - de 25 à 34 ans
  - de 35 à 54 ans
  - supérieur à 55 ans
  
- la fréquence annuelle moyenne de fréquentation du cinéma:
  - fréquence « faible » : personnes allant entre 1 et 8 fois par an au cinéma
  - fréquence « élevée » : personnes allant plus de 8 fois par an au cinéma.

# Résultats

# 1. Consommation de cinéma

## 1.1. Rapport au cinéma – Degré de connaissance

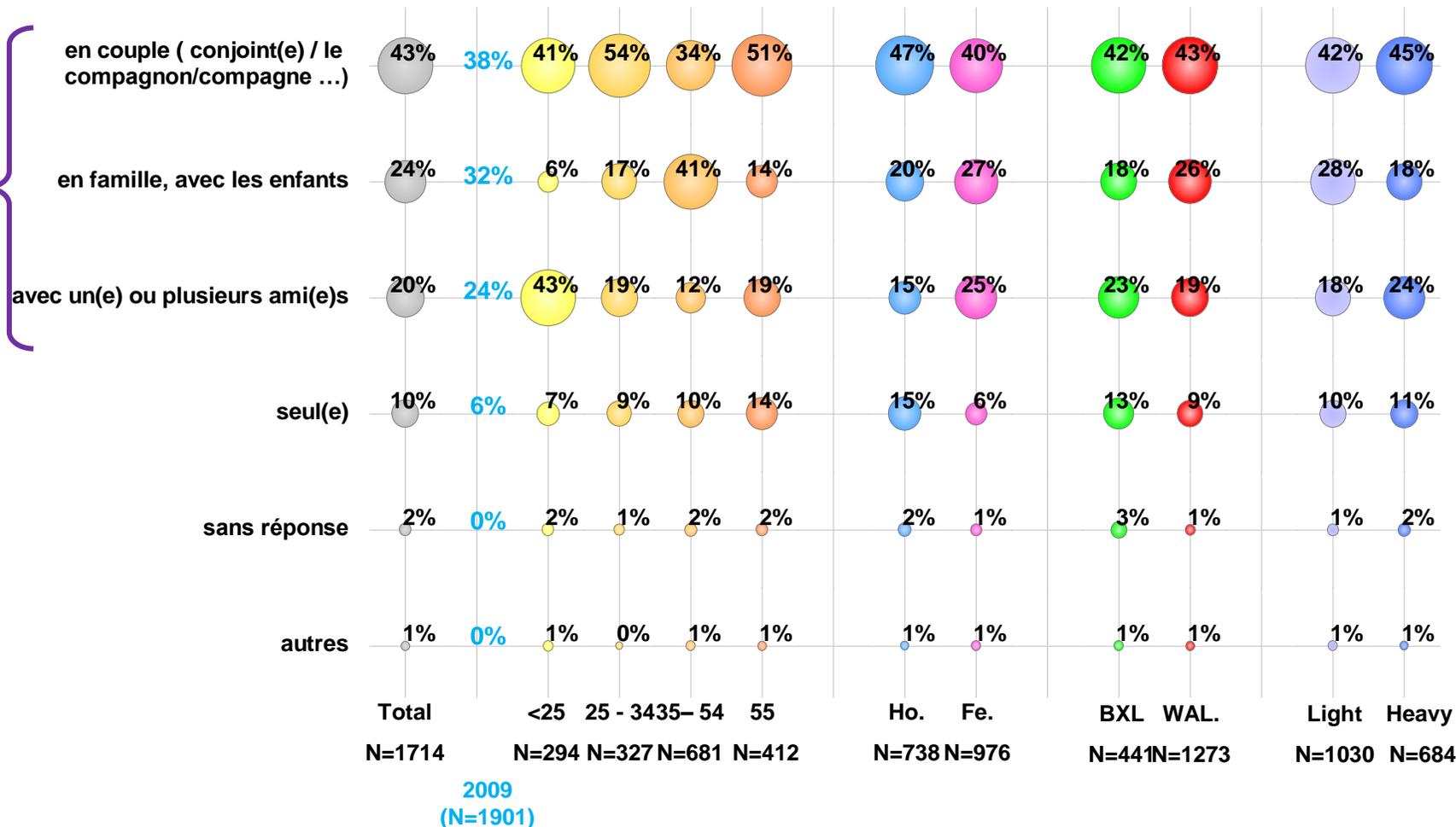
Q1a. Comment vous définiriez-vous par rapport au cinéma ? Diriez-vous que vous êtes ...



## 1.2. Accompagnement au cinéma

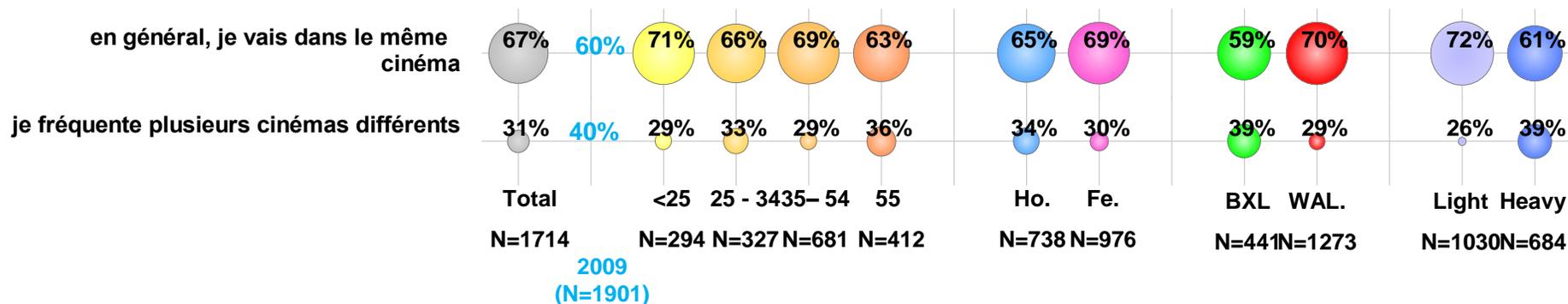
Q1b-c. Quand vous allez au cinéma, y allez-vous généralement seul(e) ou accompagné(e) ?

87% vont au cinéma en étant accompagnés contre 94% en 2009

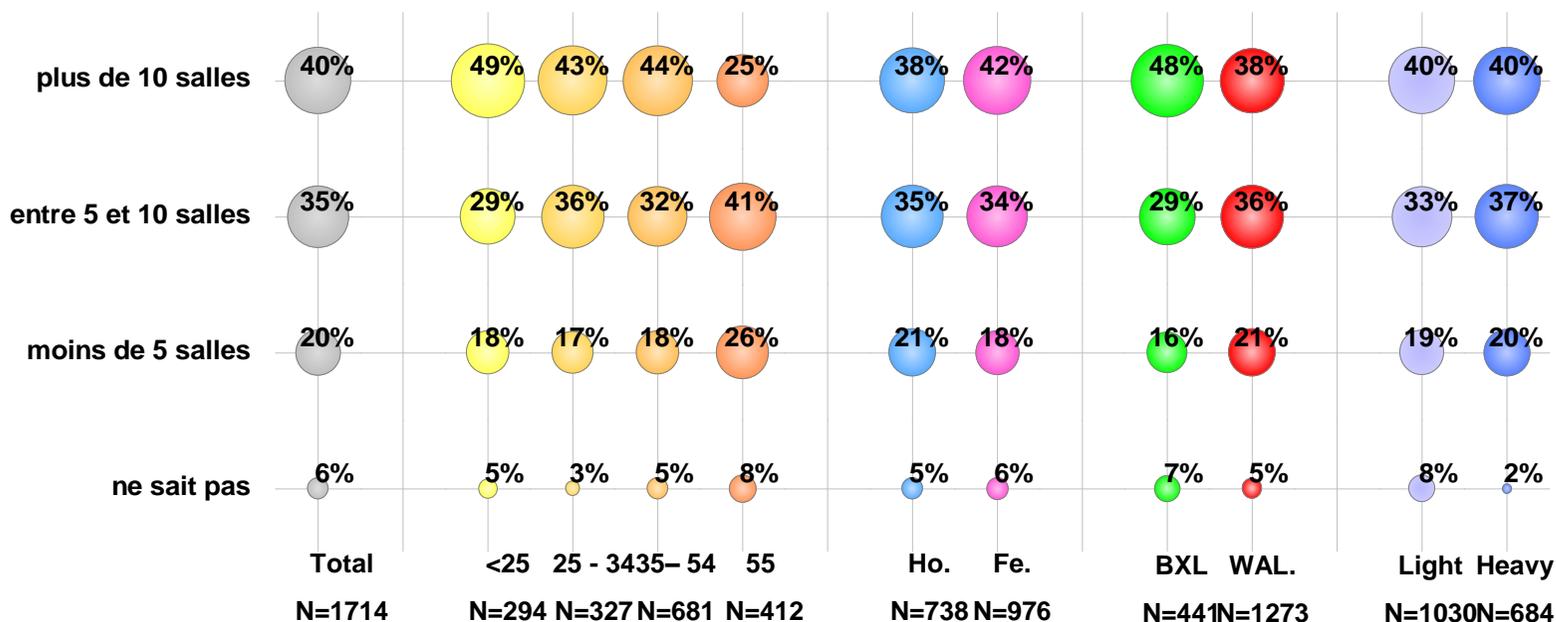


### 1.3. Fidélité à un complexe/ à un cinéma

Q1d. Allez-vous toujours dans le même cinéma ou vous arrive-t-il de changer?

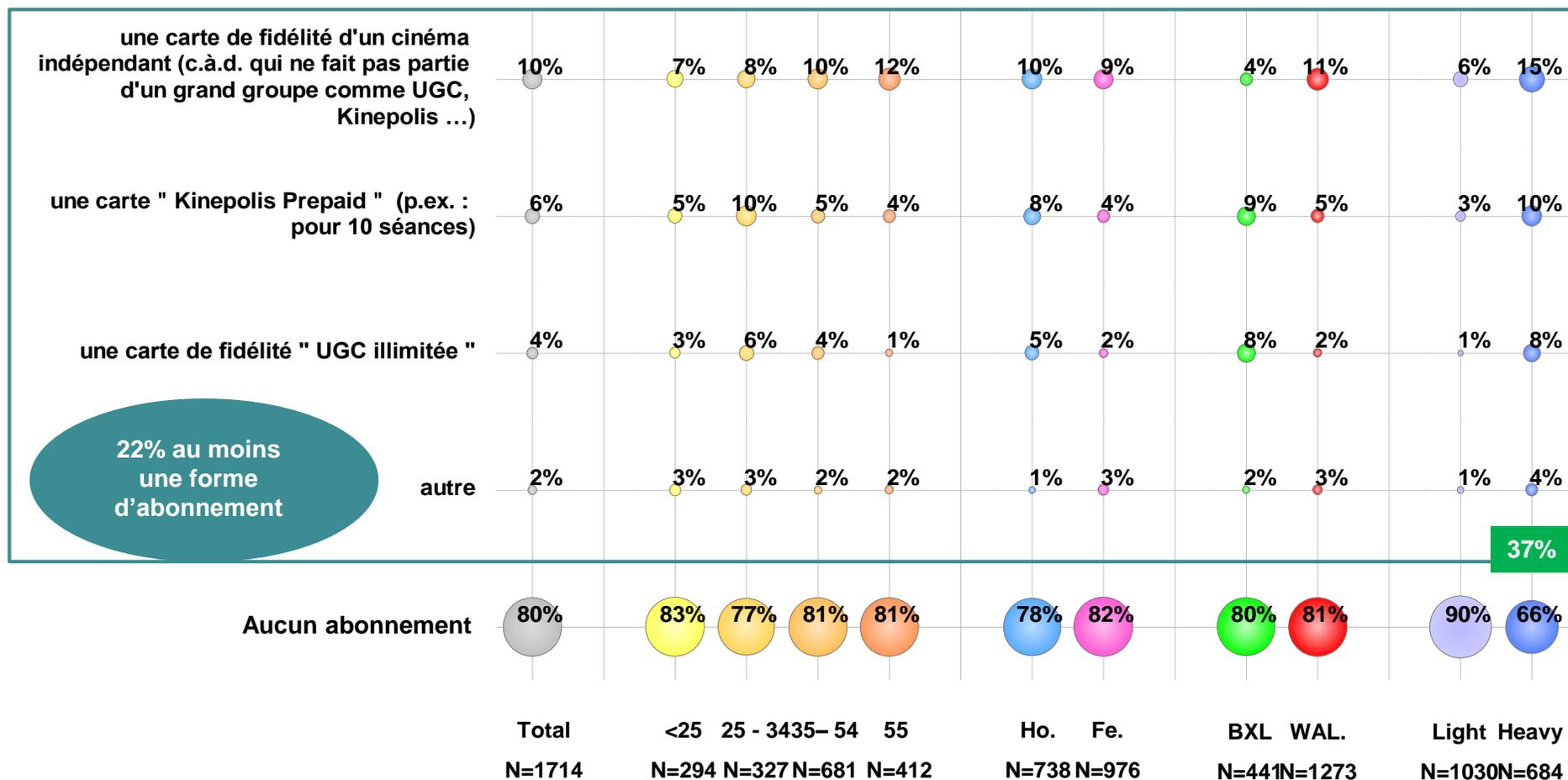


Q1d'. Combien de salles compte le cinéma dans lequel vous vous rendez habituellement / le plus souvent ?



### 1.4. Utilisation d'un abonnement à une (des) salle(s)

Q1e. Disposez-vous d'un ou plusieurs abonnements à un ou plusieurs cinéma, et si oui de quel(s) type(s) ?





## 2. Le choix d'un film

### 2.1. Les critères de choix d'un film

Q1f. D'une manière générale, qu'est-ce qui vous motive à aller voir un film ? Quels éléments prenez-vous en compte pour choisir un film ?

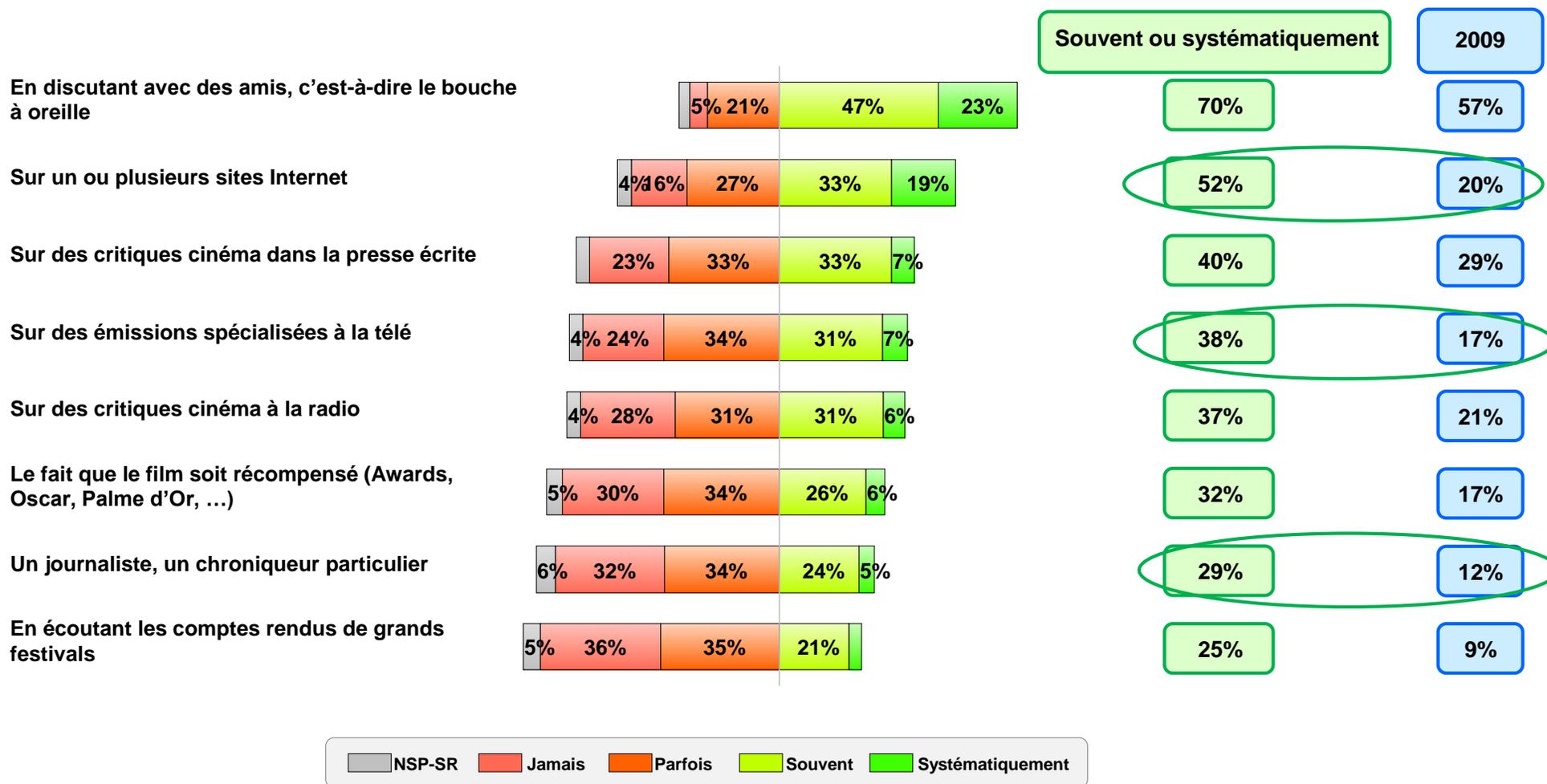
J'ai été séduit par la bande annonce	62%	32%	79%	74%	64%	38%	52%	70%	52%	66%	60%	65%
Le genre du film	49%	16%	48%	43%	49%	53%	46%	51%	44%	50%	47%	51%
Le bouche-à-oreille	41%	2%	52%	41%	40%	35%	39%	43%	37%	43%	36%	49%
J'ai vu-lu-entendu des critiques	36%	45%	35%	34%	34%	42%	36%	36%	34%	37%	31%	43%
Acteur(s)/trice(s) que j'apprécie	34%	21%	46%	33%	33%	28%	27%	39%	30%	35%	29%	42%
La réputation d'un ou plusieurs acteurs/trices	22%	-	27%	21%	20%	21%	21%	22%	22%	22%	18%	27%
Caractère distrayant	21%	-	19%	16%	21%	28%	21%	22%	15%	23%	21%	22%
Un film qui fait rêver	19%	-	27%	19%	18%	16%	14%	23%	18%	20%	17%	23%
Vu ou entendu beaucoup sur le film	19%	-	29%	17%	17%	16%	16%	21%	16%	20%	16%	23%
Réalisateur(s)/trice(s) que j'apprécie	18%	10%	19%	19%	18%	19%	20%	17%	17%	19%	12%	28%
Réputation du/de la réalisateur/trice	18%	-	20%	17%	18%	17%	20%	16%	19%	17%	13%	25%
Un film qui m'apprends vraiment quelque chose	14%	-	16%	13%	14%	15%	13%	15%	15%	14%	10%	20%
Lu/Vu/Entendu des interviews	14%	-	10%	12%	16%	15%	13%	15%	15%	13%	12%	17%
Film à la mode	12%	-	23%	11%	10%	8%	9%	14%	12%	12%	10%	15%
Affiche attirante	10%	6%	23%	9%	8%	6%	11%	10%	10%	11%	7%	15%
Nominations/prix	10%	-	12%	11%	9%	10%	9%	11%	11%	10%	7%	14%
Film sur un sujet d'actualité	9%	-	10%	6%	9%	12%	9%	10%	11%	9%	6%	14%
Film que peu de gens vont voir	7%	-	6%	5%	7%	10%	8%	7%	6%	7%	4%	11%
Des amis qui ont décidés	7%	-	17%	5%	4%	4%	5%	8%	7%	7%	6%	7%
Nationalité du film	6%	-	7%	8%	5%	7%	7%	6%	9%	5%	5%	9%
Le seul à l'affiche	3%	-	6%	5%	3%	1%	4%	3%	4%	3%	2%	6%
Sans réponse	3%	1%	3%	3%	2%	3%	4%	2%	5%	2%	4%	2%
Autres	3%	1%	1%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	1%
Total			<25	25 - 34	35- 54	55	Ho.	Fe.	BXL	WAL.	Light	Heavy
N=1714			N=294	N=327	N=681	N=412	N=738	N=976	N=441	N=1273	N=1030	N=684

2009  
(N=1901)

[%; réponses assistées; base : échantillon total : N = 1.714]

## 2.2. Influence des prescripteurs (évaluations assistées)

Q1g. Nous aimerions à présent savoir comment vous choisissez un film quand vous allez au cinéma. Vous basez-vous systématiquement (++), souvent (+), parfois (-) ou jamais (--)...?



## 2.2. Influence des prescripteurs (évaluations assistées)

### 2.2.1. Influence d'internet : quels sites?

Q1h. Vous avez dit consulter Internet pour vous aider à choisir les films que vous allez voir, sur quels sites surfez-vous ?

attention: réponses spontanées en 2009 et assistées en 2015 !!!!

	2009 (N=1901)					2015 (N=1714)						
	Total	<25	25 - 34	35- 54	55	Ho.	Fe.	BXL	WAL.	Light	Heavy	
	N=1714	N=294	N=327	N=681	N=412	N=738	N=976	N=441	N=1273	N=1030	N=684	
Allocine.com	49%	20%	64%	48%	42%	45%	48%	50%	34%	55%	44%	55%
Kinopolis.be	49%	21%	48%	49%	49%	50%	46%	51%	61%	44%	50%	48%
Cinenews.be	22%	6%	22%	25%	23%	16%	20%	24%	21%	23%	19%	27%
Cinebel.be	19%	21%	13%	15%	25%	24%	21%	18%	20%	19%	16%	24%
UGC.be	17%	5%	17%	18%	19%	12%	18%	17%	39%	8%	15%	21%
IMDB.com	11%	2%	17%	13%	8%	6%	13%	10%	16%	9%	11%	12%
dhnet.be	6%	-	3%	5%	7%	12%	7%	6%	5%	7%	7%	6%
Cinetelerevue.be	6%	-	4%	4%	7%	9%	7%	6%	4%	7%	6%	6%
cinematheque.be	3%	1%	1%	1%	4%	6%	5%	1%	2%	3%	3%	3%
Cinemapassion.com	3%	-	1%	2%	4%	5%	3%	3%	2%	4%	3%	3%
Cinefil.com	3%	1%	1%	4%	3%	3%	3%	3%	1%	3%	2%	3%
Cinemotions.com	2%	-	1%	4%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%
Commeaucinema.com	2%	-	1%	2%	3%	4%	2%	2%	2%	3%	3%	2%
Cinergie.be	2%	-	1%	3%	2%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Ecranlarge.com	1%	-	0%	2%	2%		1%	1%		2%	1%	2%
www.cfwb-av.be	1%	-		1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
autres	10%	6%	12%	9%	10%	9%	9%	11%	5%	12%	8%	12%
sans réponse	3%	1%	4%	3%	3%	5%	4%	3%	2%	4%	4%	2%

2009 (N=1901)

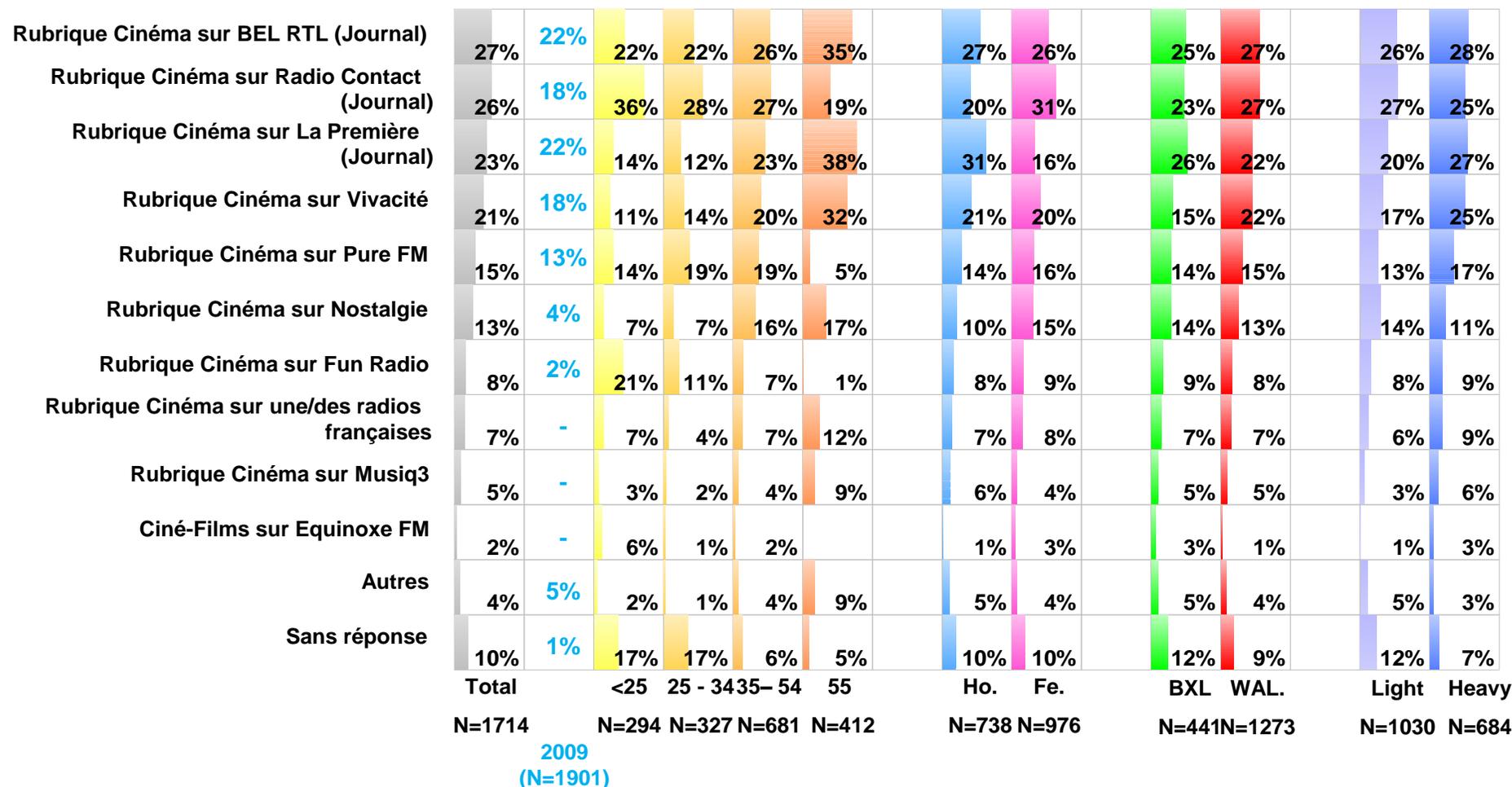
[%; réponses assistées; base : échantillon total : N = 1.714]

## 2.2. Influence des prescripteurs (évaluations assistées)

### 2.2.2. Influence de la radio : quelles émissions ?

Q1h. Vous avez dit consulter les émissions de radio pour vous aider à choisir les films que vous allez voir, sur quels sites surfez-vous ?

attention: réponses spontanées en 2009 et assistées en 2015 !!!!



[%; réponses assistées; base : échantillon total : N = 1.714]

## 2.2. Influence des prescripteurs (évaluations assistées)

### 2.2.3. Influence de la **presse écrite** : quelles publications ?

Q1j. En ce qui concerne la presse écrite, quelles publications lisez-vous habituellement pour vous aider à choisir les films que vous allez voir ?

attention: réponses spontanées en 2009 et assistées en 2015 !!!!

	Total	<25	25 - 34	35- 54	55	Ho.	Fe.	BXL	WAL.	Light	Heavy	
	N=1714	N=294	N=327	N=681	N=412	N=738	N=976	N=441	N=1273	N=1030	N=684	
Ciné Télé Revue	35%	22%	26%	36%	42%	27%	33%	37%	24%	39%	34%	36%
Le Soir	24%	31%	23%	17%	22%	33%	29%	20%	28%	23%	18%	30%
Télé Moustique	16%	10%	9%	10%	21%	15%	19%	13%	16%	16%	15%	17%
Magazines féminins	13%	6%	14%	12%	14%	13%	3%	22%	9%	15%	12%	15%
La Dernière Heure	13%	4%	16%	14%	12%	14%	18%	9%	13%	14%	11%	15%
La Libre	12%	15%	14%	12%	9%	14%	16%	7%	9%	13%	9%	14%
Télé Pro	8%	3%	5%	7%	9%	8%	7%	9%	5%	9%	6%	10%
Le Monde	8%	-	9%	7%	7%	8%	9%	6%	8%	7%	5%	10%
Première	6%	1%	1%	9%	8%	4%	7%	5%	8%	5%	3%	9%
« Les Inrockuptibles »	5%	-	2%	5%	7%	3%	6%	5%	4%	6%	2%	9%
Ciné Live	5%	-	4%	11%	5%	1%	6%	4%	4%	6%	5%	6%
Libération	4%	-	2%	5%	4%	4%	6%	2%	5%	4%	1%	6%
cinéimpact.be	3%	-	2%	7%	2%		2%	3%	1%	3%	1%	4%
« Grand angle »	3%	-	4%	3%	3%	1%	4%	2%	4%	2%	2%	3%
Magazines masculins	3%	-	2%	2%	4%	1%	4%	1%	5%	2%	2%	3%
Magazines jeunesse	2%	-	6%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	3%	2%	2%
Studio	2%	-		2%	3%	1%	2%	2%	4%	1%	1%	3%
Télérama	2%	-		2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%
Autres	11%	5%	12%	6%	9%	18%	11%	11%	13%	11%	10%	12%
Sans réponse	12%	3%	14%	16%	11%	11%	10%	14%	14%	12%	17%	7%

2009  
(N=1901)

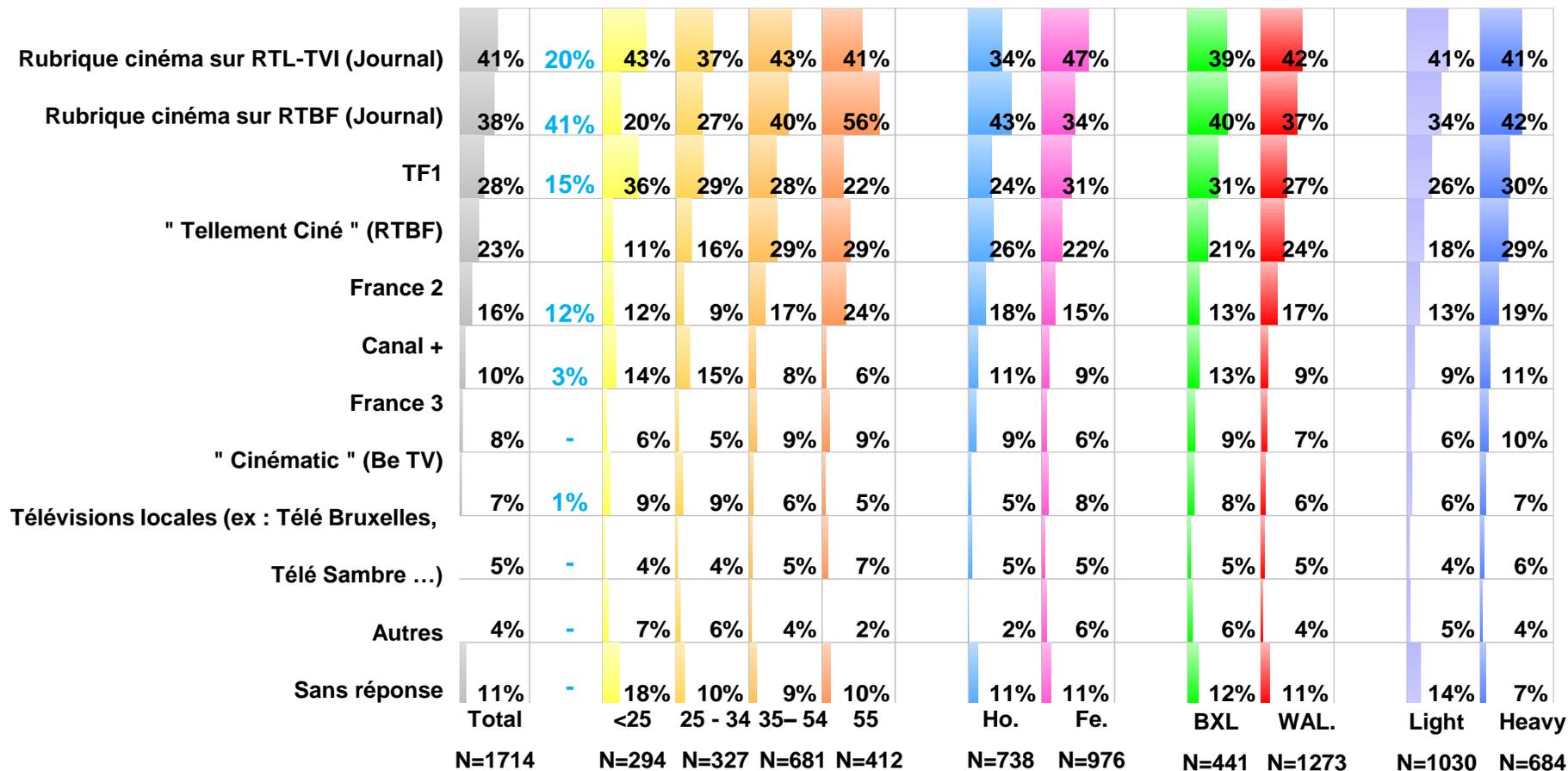
[%; réponses assistées; base : échantillon total : N = 1.714]

## 2.2. Influence des prescripteurs (évaluations assistées)

### 2.2.4. Influence de la **télévision** : quelles émissions TV?

Q1k. En ce qui concerne la télévision, quelles chaînes, quelles émissions regardez-vous pour vous informer sur le cinéma et vous aider à choisir les films que vous allez voir ?

attention: réponses spontanées en 2009 et assistées en 2015 !!!!



2009  
(N=1901)

[%; réponses assistées; base : échantillon total : N = 1.714]

### 3. Freins à aller au cinéma

Q1g. Vous m'avez dit avoir été [moins de 8 fois] fois au cinéma au courant des 12 derniers mois. Cette fréquence est en dessous de la moyenne francophone. En quelques mots, pouvez-vous me citer les principales raisons pour lesquelles vous n'allez pas plus souvent au cinéma ?

attention: réponses spontanées en 2009 et assistées en 2015 !!!!

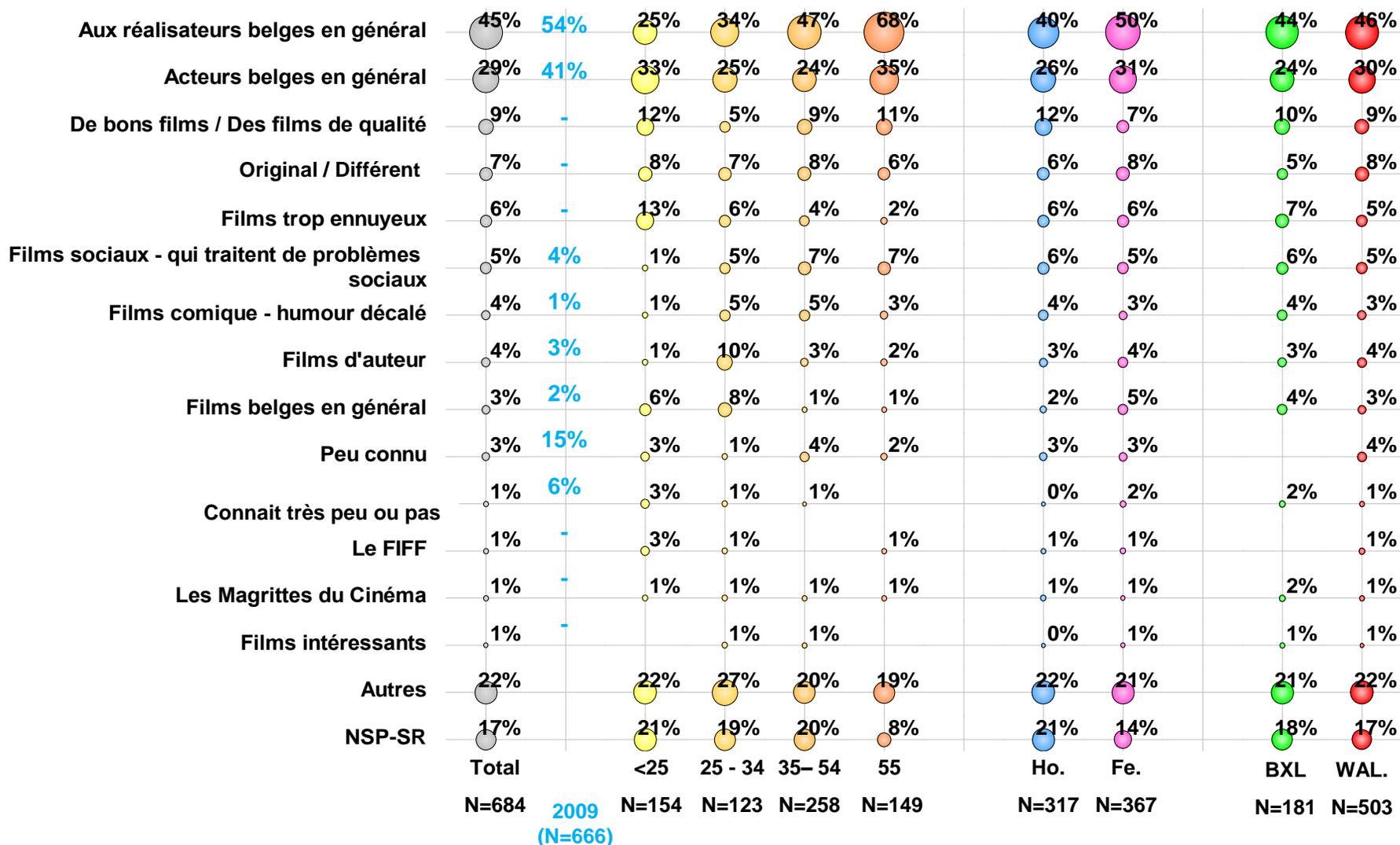
	Total	2009 (N=1235)	<25	25 - 34	35- 54	55	Ho.	Fe.	BXL	WAL.
le prix, cher	57%	25%	63%	67%	61%	42%	47%	65%	57%	57%
manque de temps en général	24%	39%	25%	21%	29%	19%	23%	25%	24%	25%
les gens sont irrespectueux / bruit (gens qui	19%	1%	12%	17%	19%	25%	22%	17%	17%	20%
horaires peu compatibles avec le travail	11%	9%	16%	12%	11%	5%	11%	10%	11%	11%
je le télécharge	10%	-	18%	9%	10%	7%	12%	9%	10%	10%
c'est loin / trop éloigné	9%	10%	12%	5%	8%	14%	11%	8%	8%	10%
ne souhaite pas y aller seul(e)	9%	3%	15%	6%	7%	11%	6%	11%	7%	9%
le film ne reste pas assez longtemps à l'affiche	9%	1%	12%	3%	8%	13%	9%	9%	10%	8%
horaires peu compatibles avec les enfants	9%	9%	5%	11%	13%	2%	6%	10%	5%	10%
Inconfort des salles	7%	1%	10%	4%	7%	7%	5%	8%	7%	7%
son de mauvaise qualité	7%	1%	3%	3%	6%	12%	6%	7%	6%	7%
programmations souvent trop commerciales	7%	2%	8%	3%	6%	10%	8%	5%	4%	7%
horaires peu/pas compatibles avec les enfants	6%	9%	7%	7%	7%	5%	6%	7%	6%	6%
préfère la version originale	6%	1%	9%	6%	4%	5%	6%	5%	8%	5%
préfère louer des DVD	5%	5%	2%	5%	6%	5%	4%	6%	4%	6%
préfère en version française (n'aime pas les	5%	-	4%	3%	3%	10%	7%	4%	8%	4%
choix des distributeurs peu attractif	5%	2%	3%	3%	6%	6%	6%	4%	6%	4%
les sièges - fauteuils sont inconfortables	5%	1%	3%	4%	6%	4%	4%	5%	4%	5%
sentiment d'insécurité	4%	1%	2%	2%	5%	6%	4%	5%	6%	4%
les salles sont sales	4%	-	6%	3%	4%	3%	4%	4%	4%	4%
mauvais horaires en général	4%	4%	4%	3%	4%	4%	5%	3%	5%	4%
pas assez informé(e) sur l'actualité	4%	-	5%	2%	3%	5%	3%	4%	4%	4%
trop (exclusivement) de films américains	3%	-	4%	3%	2%	5%	3%	3%	4%	3%
pas/peu de possibilités de parking	3%	1%	1%	1%	2%	5%	2%	3%	5%	2%
pas assez de films d'auteurs	2%	-	4%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%
a déjà vu en DVD	2%	-	3%	0%	2%	1%	2%	1%	2%	2%
je n'ai pas le sentiment d'aller peu au cinéma	12%	2%	20%	13%	9%	12%	14%	11%	11%	13%
autre	5%	4%	1%	4%	4%	9%	6%	5%	4%	5%
sans réponse	6%	15%	8%	3%	6%	6%	7%	5%	6%	6%
	N=1013		N=135	N=202	N=414	N=262	N=418	N=595	N=254	N=770

[%; réponses assistées; base : « Light users » : N = 1.013]

## 4. Le cinéma belge francophone

### 4.1. Associations d'idées spontanées avec le « cinéma belge francophone »

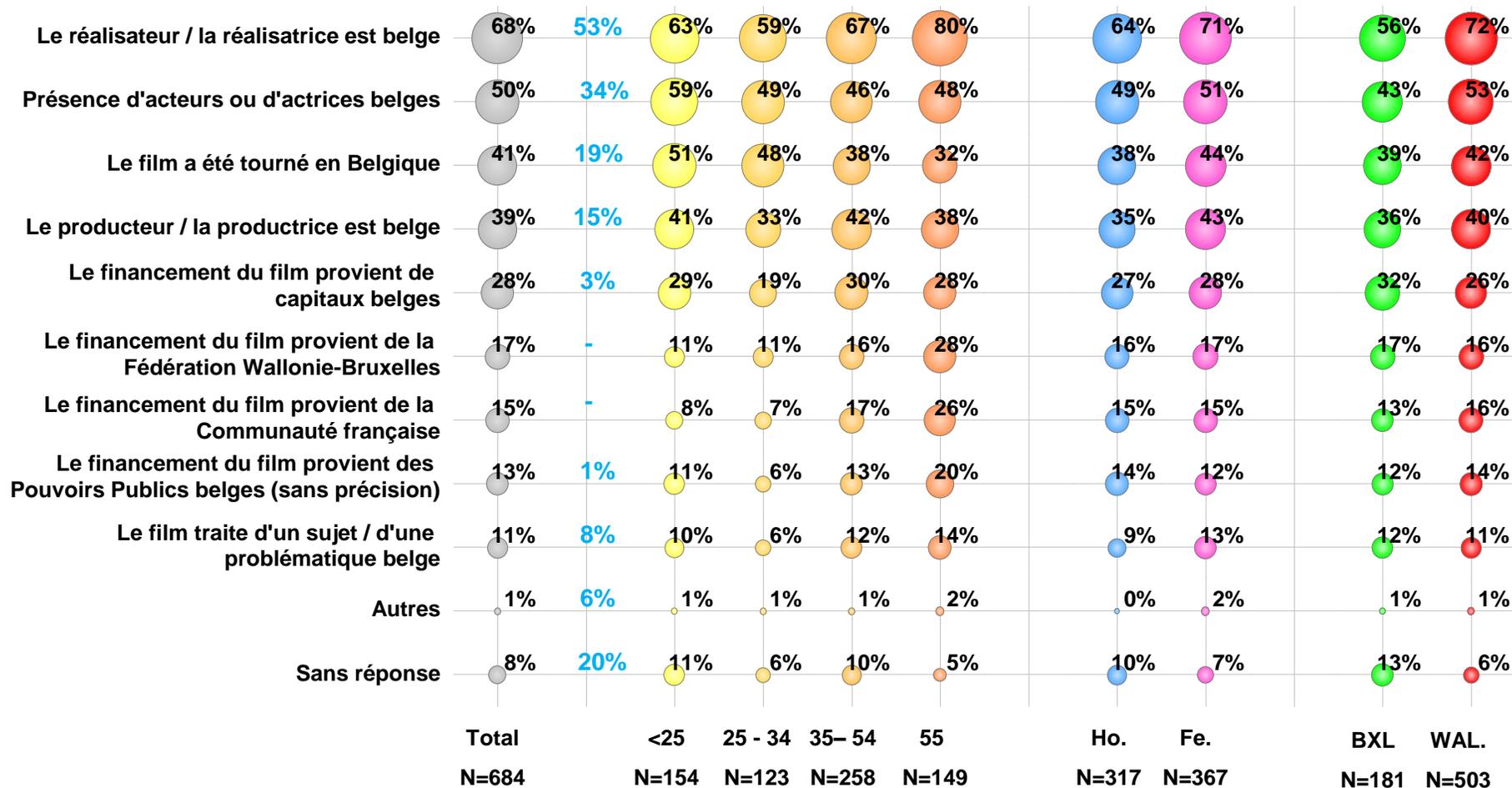
Q3a. Je voudrais à présent vous interroger plus spécifiquement sur le cinéma belge francophone. Si je vous dis « cinéma belge francophone », qu'est-ce qui vous vient directement à l'esprit ? A quoi pensez-vous directement lorsque je vous dis « cinéma belge francophone » ?



[%; réponses spontanées; base : « Heavy users » : N = 684]

## 4.2. Critères d'attribution d'un film au cinéma belge

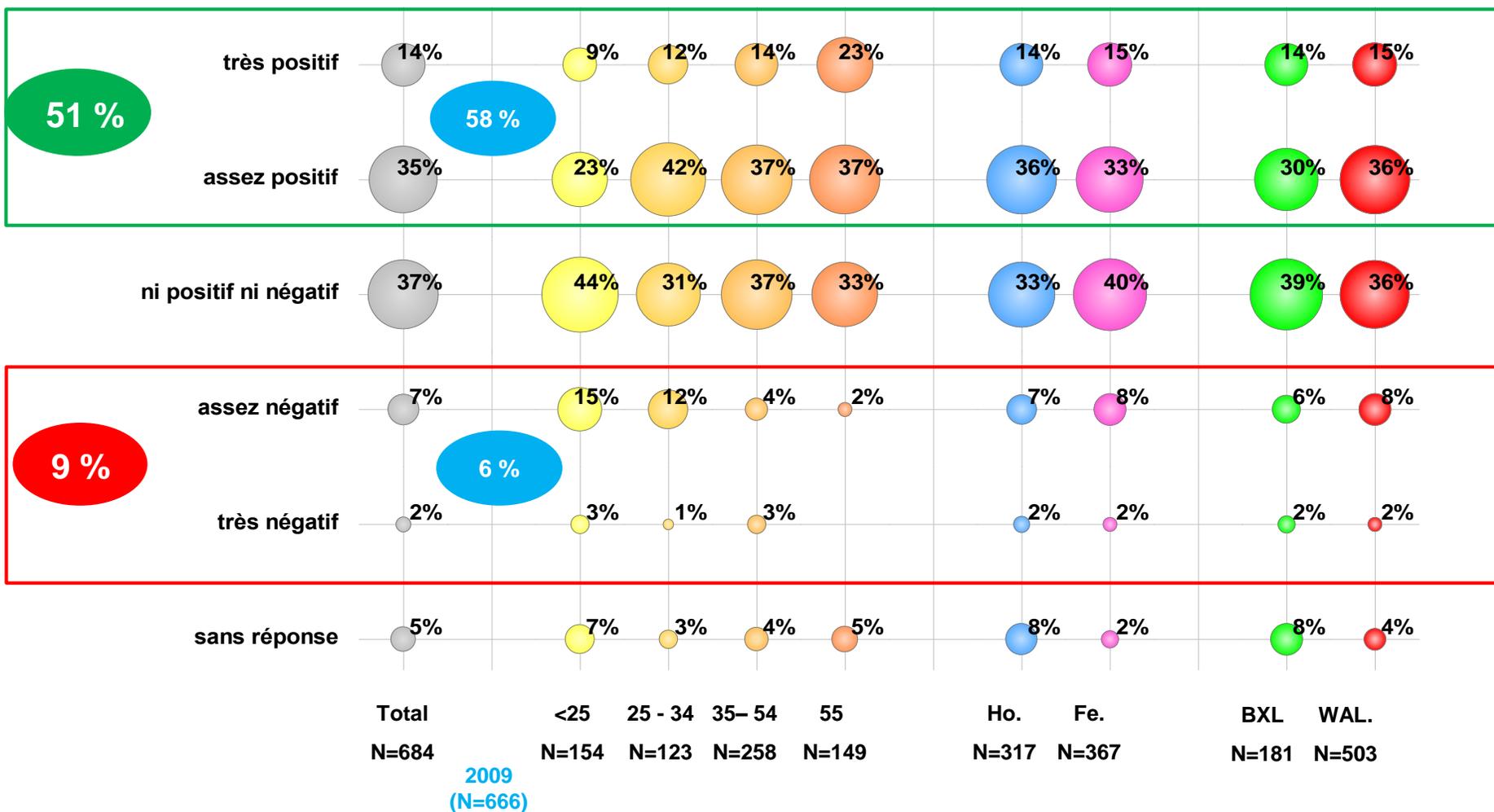
Q3f. Selon vous, sur base de quel(s) critère(s) peut-on dire qu'un film est belge ?



[%; réponses assistées; base : « Heavy users »: N = 684]

### 4.3. Sensibilité globale envers le cinéma belge

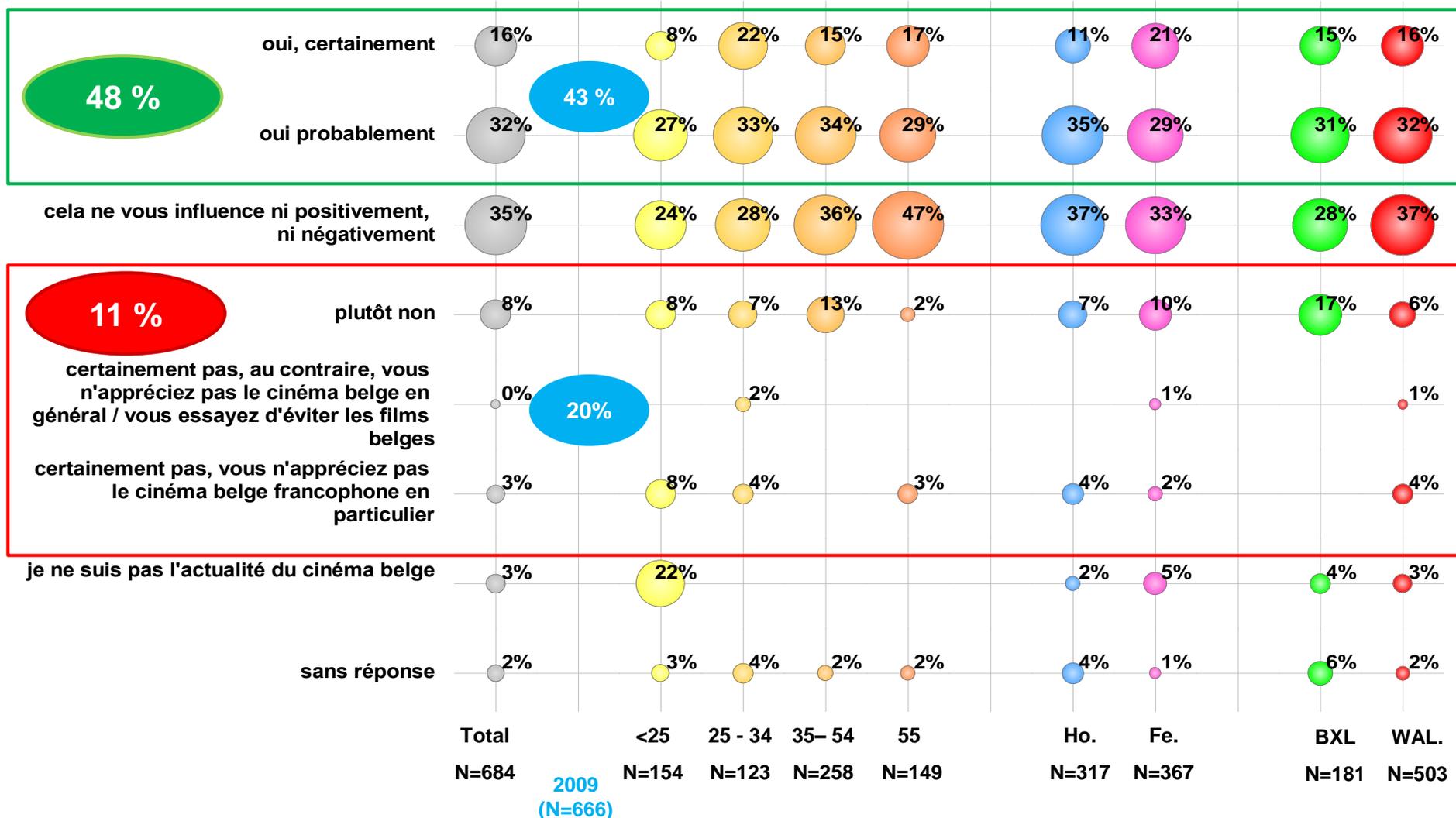
Q3e. Lorsque l'on évoque le « cinéma belge », cela suscite-t-il chez vous un sentiment / une impression globalement...



[%; réponses assistées; base : « Heavy users »: N = 684]

### 4.4. Attractivité du cinéma belge francophone

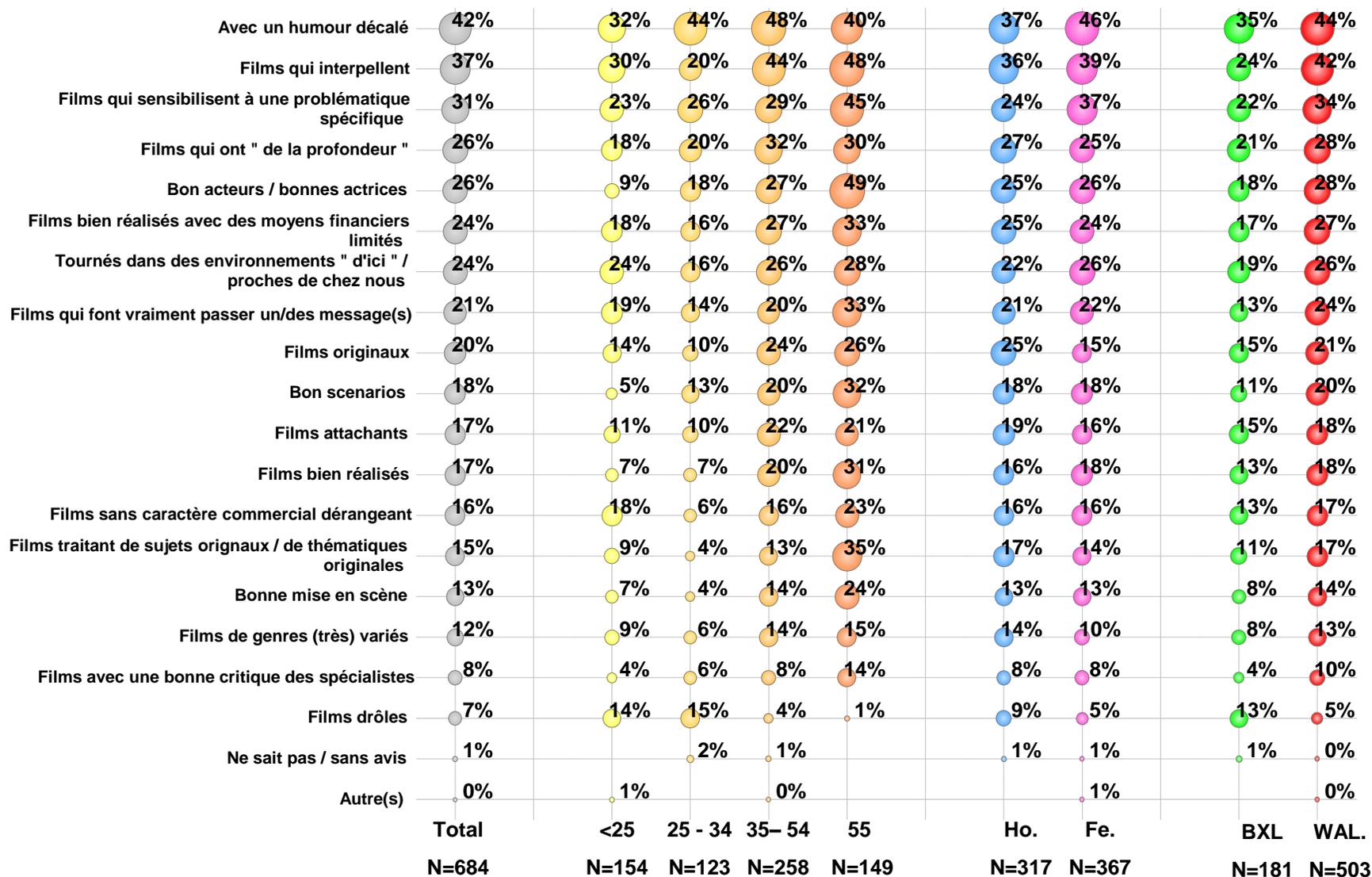
Q3e. Le fait qu'un film soit belge vous incite-t-il davantage à aller le voir ?



[%; réponses assistées; base : « Heavy users »: N = 684]

### 4.5 Qualités reconnues au cinéma belge francophone

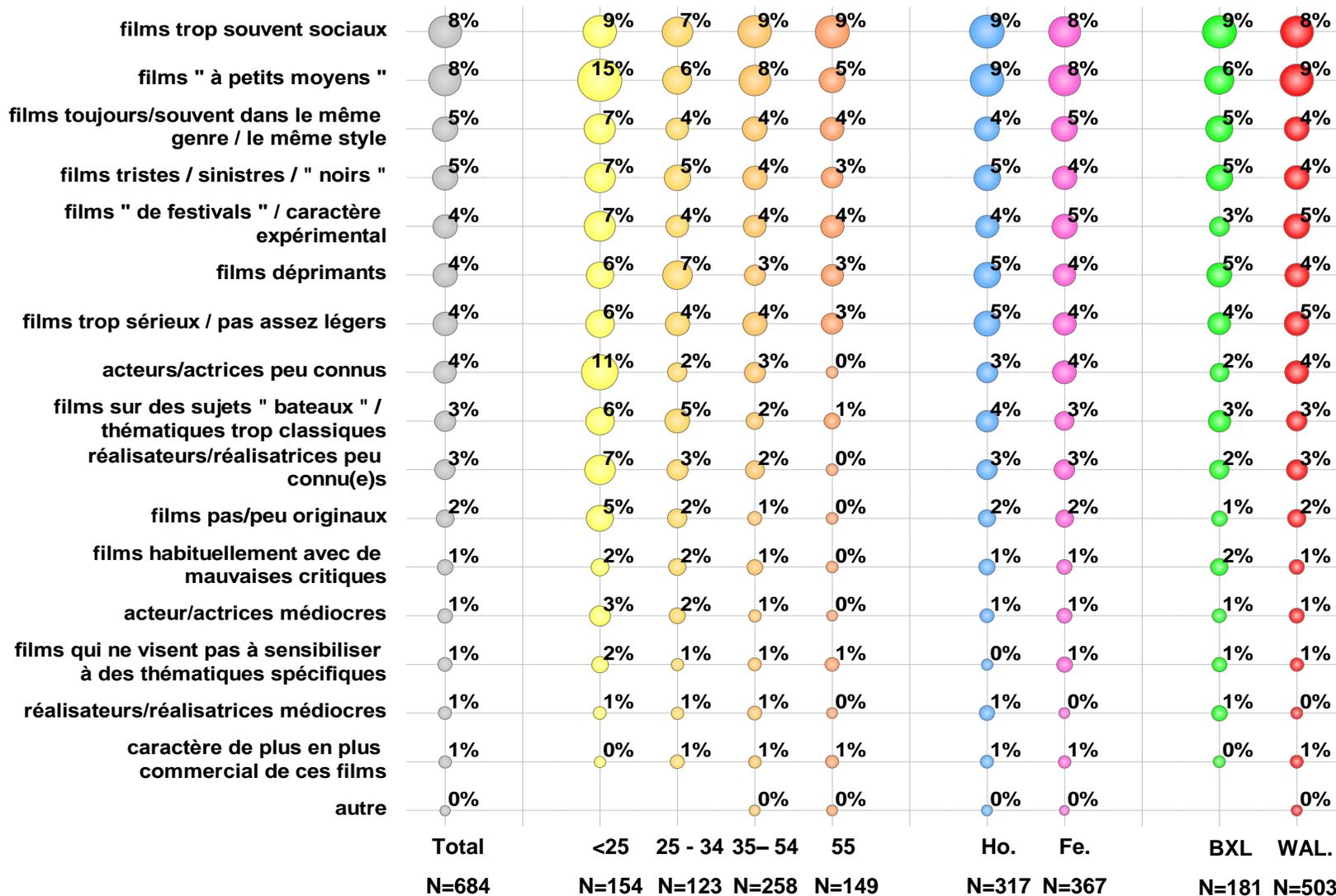
Q3h. Quelle que soit l'opinion globale que vous avez sur le cinéma belge, quelles qualités lui reconnaissez-vous ?



[%; réponses assistées; base : « Heavy users »: N = 684]

### 4.6 Critiques, défauts attribués au cinéma belge

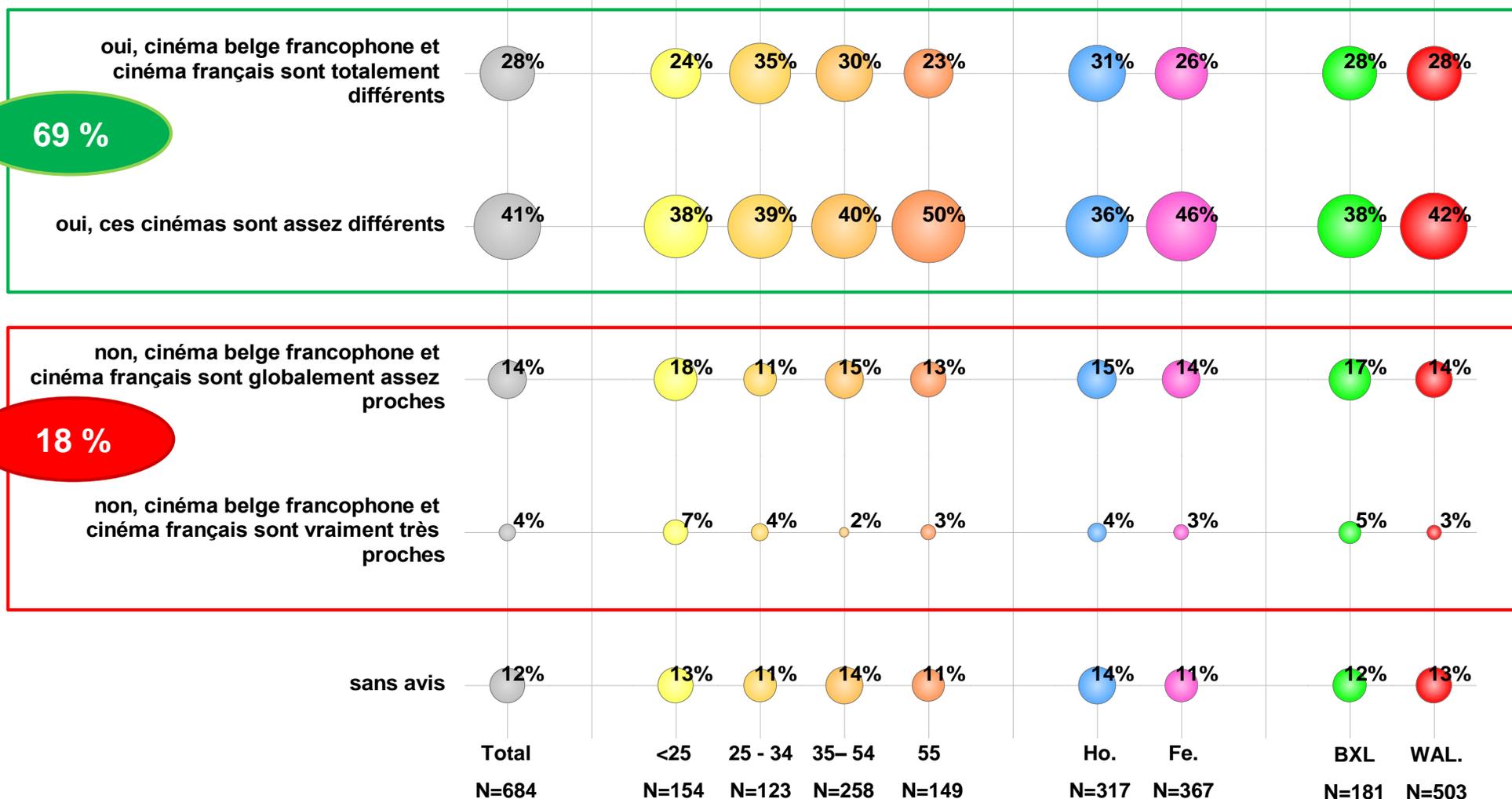
Q3i. Quelle que soit l'opinion globale que vous avez sur le cinéma belge, quels défauts, quelles faiblesses lui reconnaissez-vous ?



[%; réponses assistées; base : « Heavy users »: N = 684]

### 4.7. La similitude entre le cinéma belge francophone et le cinéma français comme frein à la fréquentation

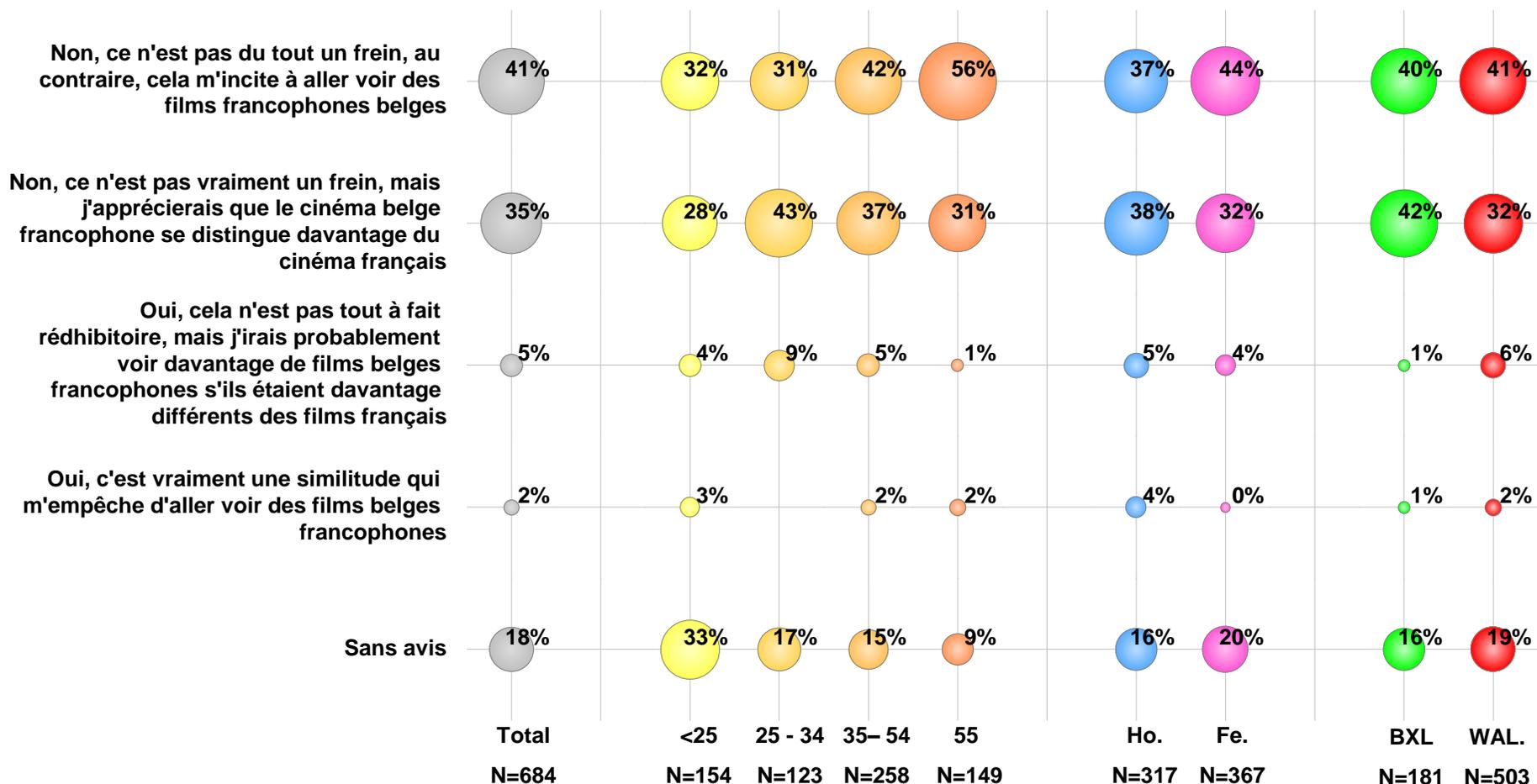
Q3j. Trouvez-vous que le cinéma belge francophone a un style qui le différencie clairement du cinéma français ?



[%; réponses assistées; base : « Heavy users »: N = 684]

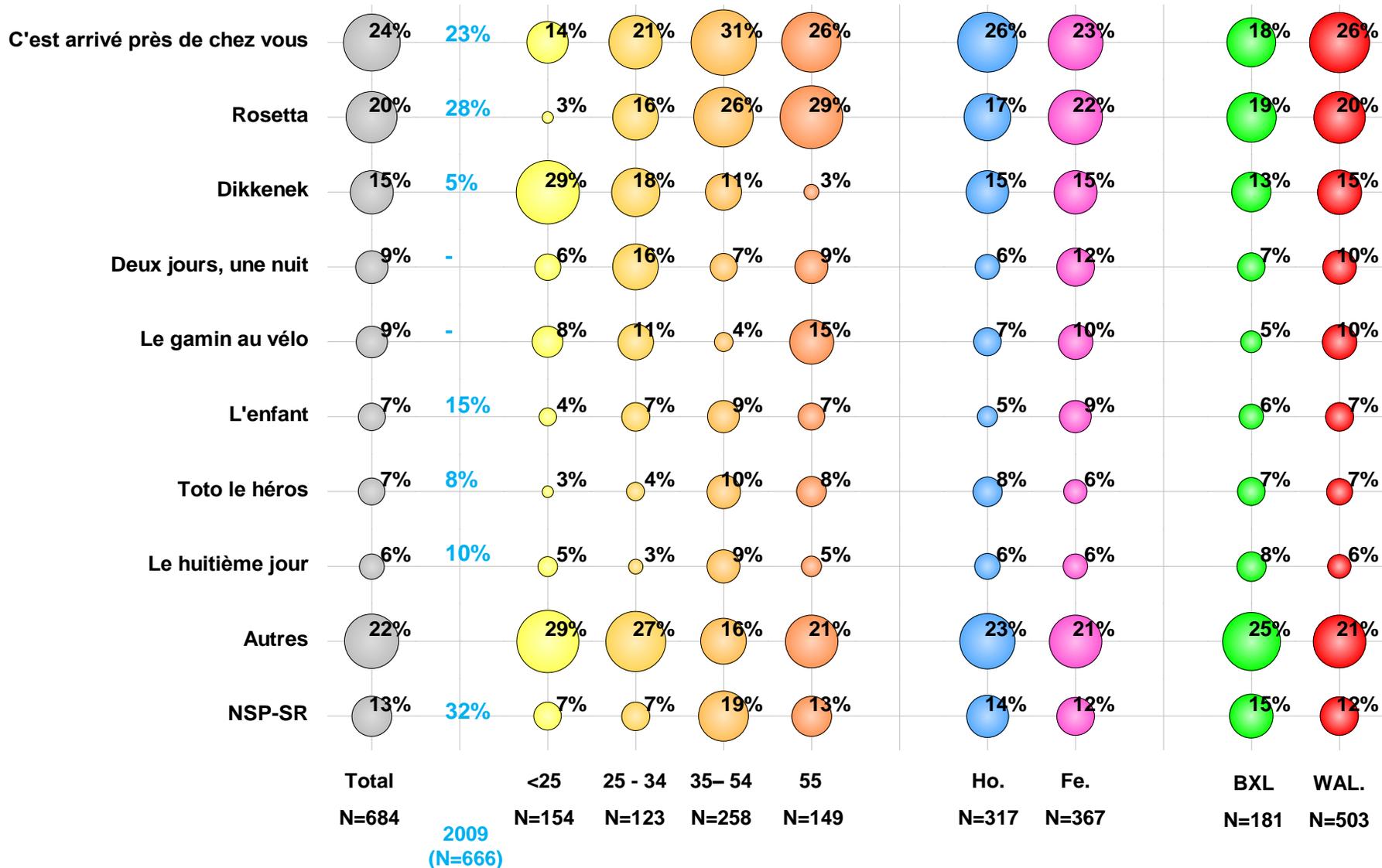
### 4.7. La similitude entre le cinéma belge francophone et le cinéma français comme frein à la fréquentation

Q3j'. Pour vous, la similitude entre cinéma belge francophone et le cinéma français peut-elle constituer un frein à la fréquentation du cinéma belge francophone ?



## 4.8.1. Notoriété spontanée des films

Q3b. Si je vous dis « cinéma belge francophone », à quel(s) film(s) pensez-vous ?



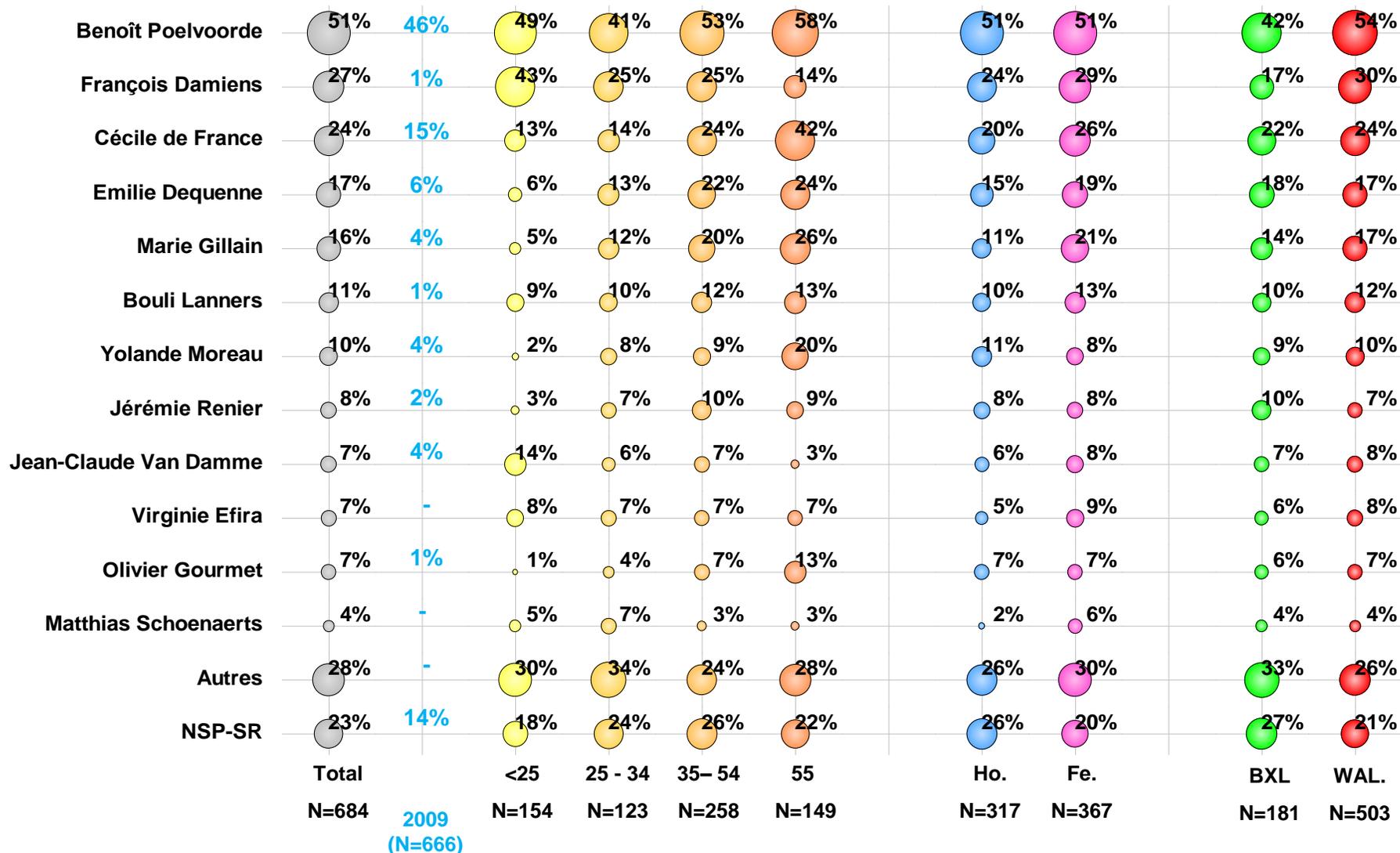
[%; réponses spontanées; base : « Heavy users »: N = 684]



## 4.8. Notoriété du cinéma belge francophone

### 4.8.2. Notoriété spontanée des acteurs

Q3c. Si je vous dis « cinéma belge francophone », à quel(s) **acteur(s)** pensez-vous ?



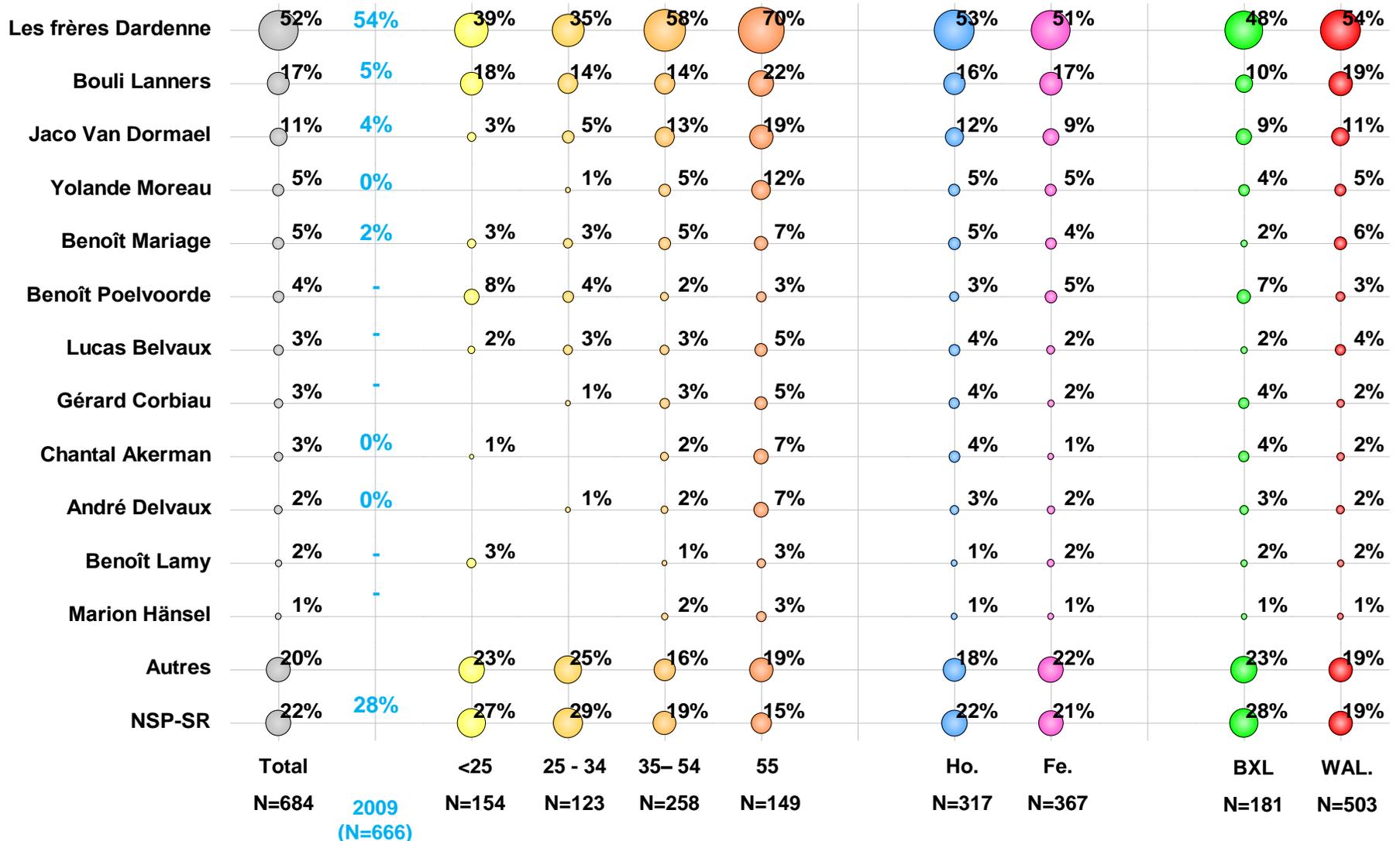
[%; réponses spontanées; base : « Heavy users »: N = 684]



## 4.8. Notoriété du cinéma belge francophone

### 4.8.3. Notoriété spontanée des réalisateurs

Q3d. Si je vous dis « cinéma belge francophone », à quel(s) réalisateur(s) pensez-vous?



[%; réponses assistées; base : « Heavy users »: N = 684]

## 5.1. Films belges francophones vus et mode de consommation

Q3k -m. Parmi les films belges francophones suivants, le(s)quel(s) avez-vous déjà vus ? Et pour tous les films vus, pouvez-vous me dire votre appréciation du film à l'aide d'une échelle de 1 à 10 ? Et enfin si vous l'avez-vu au cinéma, en DVD, à la télévision ou sur Internet ?

———— % horizontaux ———— →

	N=	%	Moyenne /10	Cinéma	DVD	TV	Internet
<b>Deux jours, une nuit</b> de Jean-Pierre et Luc Dardenne	201	29%	7,7	71%	9%	8%	11%
<b>Les rayures du zèbre</b> de Benoît Mariage	189	28%	7,2	56%	16%	10%	19%
<b>Ernest et Célestine</b> de Benjamin Renner, Vincent Patar et Stéphane Aubier	125	18%	8,3	56%	18%	16%	10%
<b>Pas son genre</b> de Lucas Belvaux	114	17%	7,3	61%	9%	18%	12%
<b>Henri</b> de Yolande Moreau	100	15%	7,4	69%	19%	2%	10%
<b>Au nom du fils</b> de Vincent Lannoo	100	15%	7,7	63%	13%	14%	10%
<b>Tous les chats sont gris</b> de Savina Dellicour	77	11%	7,4	60%	8%	18%	14%
<b>La tendresse</b> de Marion Hänsel	74	11%	7,7	58%	16%	9%	16%
<b>Hors les murs</b> de David Lambert	72	11%	7,4	68%	13%	6%	14%
<b>Je te survivrai</b> de Sylvestre Sbillé	67	10%	6,7	43%	13%	33%	10%
<b>Je suis supporter du Standard</b> de Riton Liebman	67	10%	6,5	55%	7%	16%	21%
<b>Tokyo fiancée</b> de Stefan Liberski	64	9%	6,9	55%	17%	11%	17%
<b>Une chanson pour ma mère</b> de Joël Franka	47	7%	7,1	57%	11%	11%	21%
<b>Moroccan gigolos</b> d'Ismaël Saïdi	46	7%	6,8	61%	13%	9%	17%
<b>La marche</b> de Nabil Ben Yadir	45	7%	7,2	53%	18%	11%	18%
<b>Le sac de farine</b> de Kadja Leclère	44	6%	7,5	61%	16%	16%	7%
<b>Jacques a vu</b> de Xavier Diskeuve	42	6%	6,4	60%	19%	12%	10%
<b>Kinshasa Kids</b> de Marc-Henri Wajnberg	42	6%	7,4	50%	31%	10%	10%
<b>Les âmes de papier</b> de Vincent Lannoo	41	6%	7,1	56%	17%	10%	17%
<b>Baby balloon</b> de Stefan Liberski	38	6%	7,0	55%	13%	13%	18%
<b>Les oiseaux de passage</b> d'Olivier et Yves Ringer	37	5%	7,1	70%	14%	11%	5%
<b>Alleluia</b> de Fabrice du Welz	37	5%	6,8	41%	22%	11%	27%
<b>Le goût des myrtilles</b> de Thomas de Thier	34	5%	7,0	59%	15%	9%	18%
<b>Melody</b> de Bernard Bellefroid	33	5%	7,1	70%	21%	/	9%

## 5.1. Notoriété et évaluations des films belges francophones vus et mode de consommation

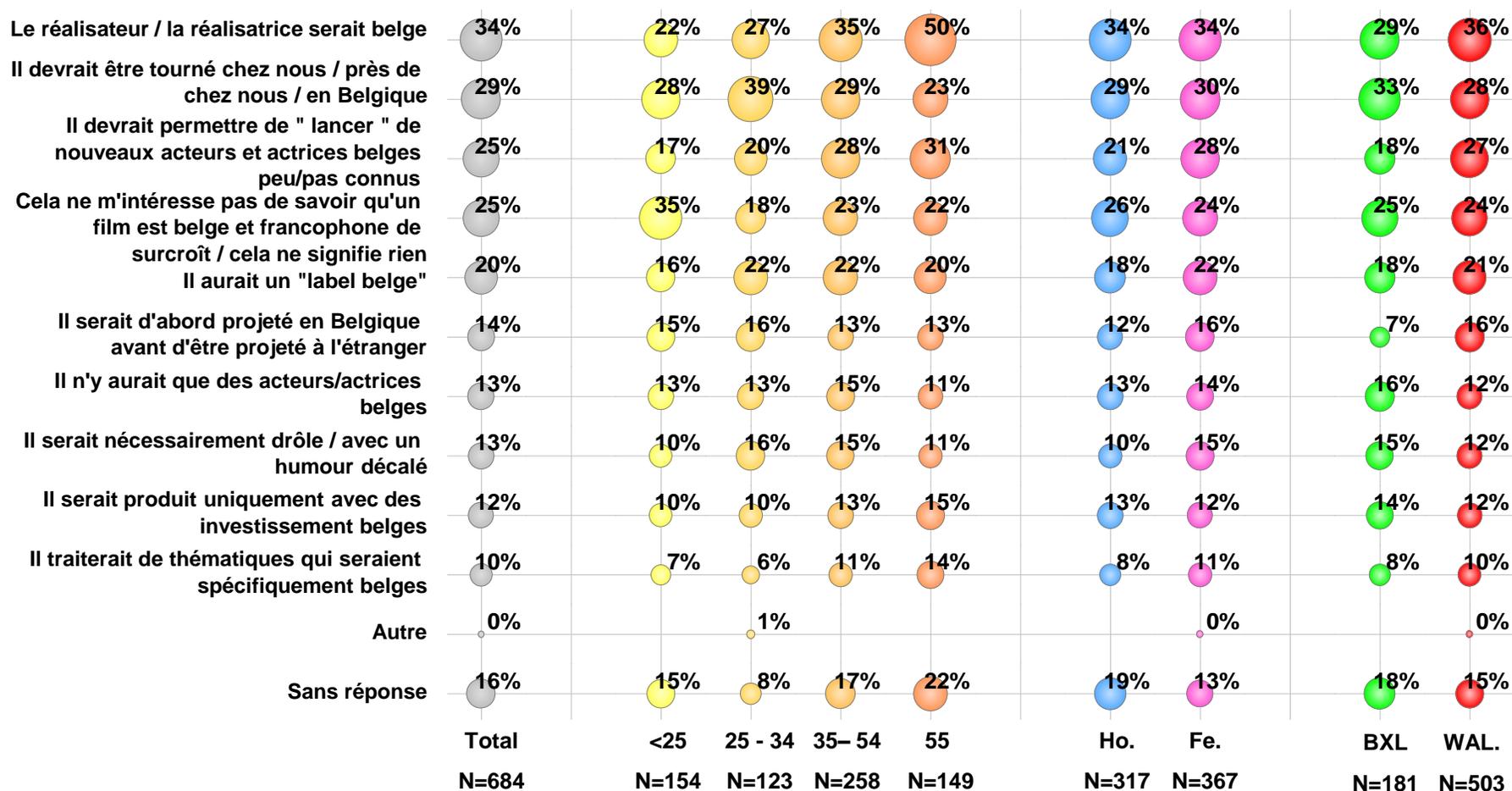
Q31-m. Pour tous les films vus, pouvez-vous me dire votre appréciation du film à l'aide d'une échelle de 1 à 10 ? Et enfin si vous l'avez-vu au cinéma, en DVD, à la télévision ou sur Internet ?

	N=	%	Moyenne /10	% horizontaux →			
				Cinéma	DVD	TV	Internet
<i>Melody de Bernard Bellefroid</i>	33	5%	7,1	70%	21%	/	9%
<i>Le manoir magique (House of magic) de Jérémie Degruson et Ben Stassen</i>	33	5%	7,2	36%	33%	21%	9%
<i>L'étrange couleur des larmes de ton corps d'Hélène Cattet et Bruno Forzani</i>	32	5%	7,3	53%	9%	28%	9%
<i>L'année prochaine de Vania Leturcq</i>	22	3%	7,0	50%	27%	14%	9%
<i>Post partum de Delphine Noëls</i>	22	3%	7,0	50%	5%	18%	27%
<i>Puppylove de Delphine Lehericey</i>	21	3%	7,0	38%	14%	19%	29%
<i>Le parfum de la carotte d'Arnaud Demuynck</i>	20	3%	7,1	60%	10%	15%	15%
<i>Je suis à toi de David Lambert</i>	20	3%	6,0	35%	30%	15%	20%
<i>Vijay and I de Sam Garbarski</i>	17	2%	6,4	35%	18%	6%	41%
<i>Le vertige des possibles de Vivianne Perelmuter</i>	15	2%	7,7	67%	7%	/	27%
<i>Marbie, star de Couillu les 2 églises de Dominique Smeets</i>	14	2%	7,5	100%	/	/	/
<i>Tokyo anyway de Camille Meynard</i>	14	2%	6,9	36%	36%	/	29%
<i>Face cachée de Sumeya Kokten</i>	11	2%	7,1	55%	9%	9%	27%
<i>Yam dam de Vivian Goffette</i>	9	1%	7,3	78%	/	/	22%
<i>Rosenn d'Yvan Le Moine</i>	8	1%	6,8	50%	13%	38%	/
<i>Fat Cat de Patricia Gélise et Nicolas Deschuyteneer</i>	7	1%	5,6	29%	29%	14%	29%
<i>A pelada de Damien Chemin</i>	3	0%	7,0	67%	/	33%	/
<b>Moyenne</b>	<b>684</b>		<b>7,1</b>	<b>58%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>

## 6. Motivations à la consommation du cinéma belge francophone

### 6.1. Spécificités d'un film belge francophone

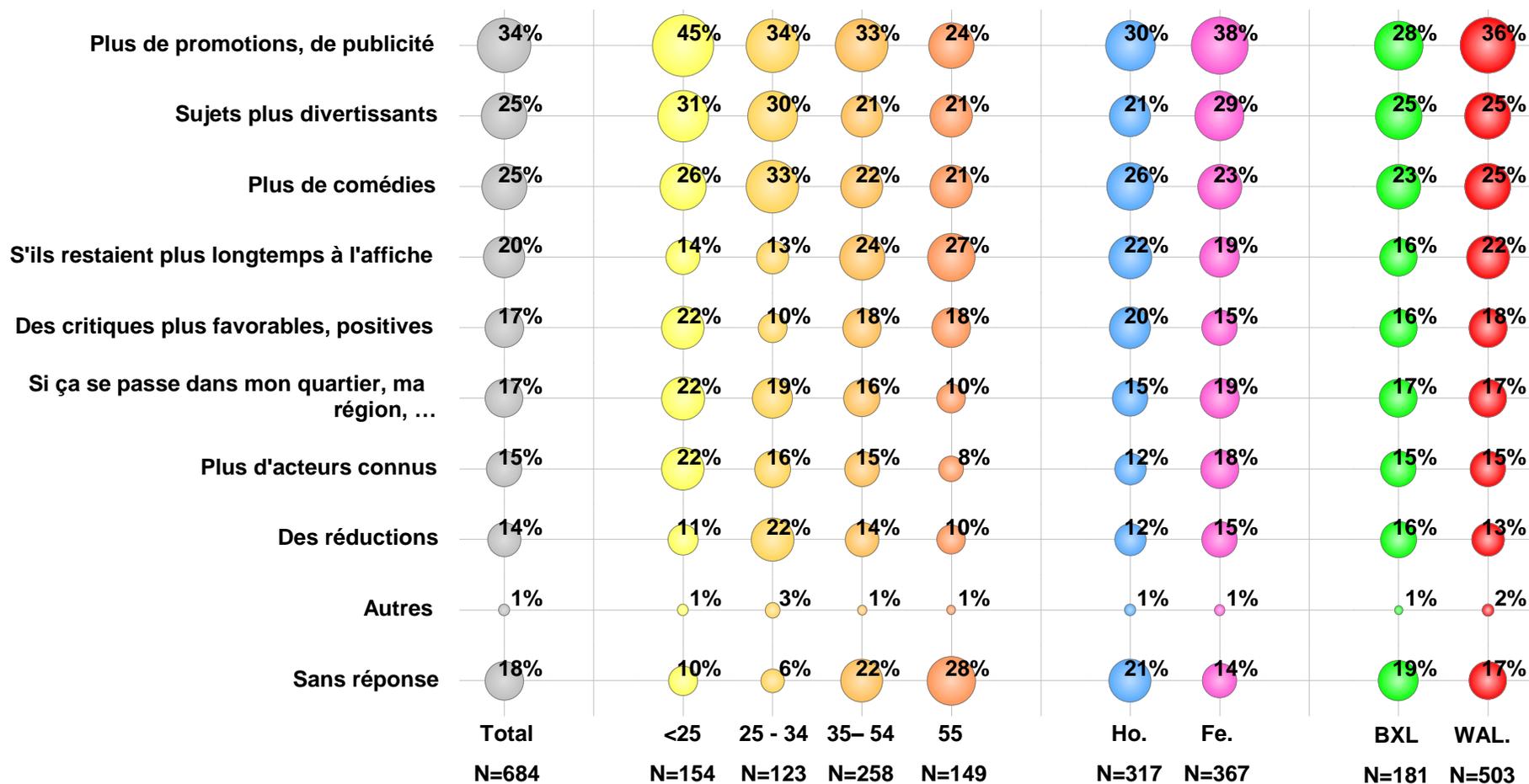
Q3n. Pour vous, quelles devraient idéalement être les caractéristiques d'un film belge francophone / d'un film qui pourrait typiquement se revendiquer du cinéma belge francophone tel que vous l'appréciez ou que vous pourriez l'apprécier ?



[%; réponses assistées; base : « Heavy users »: N = 684]

## 6.2. Conditions d'une plus grande fréquentation des films belges francophones au cinéma

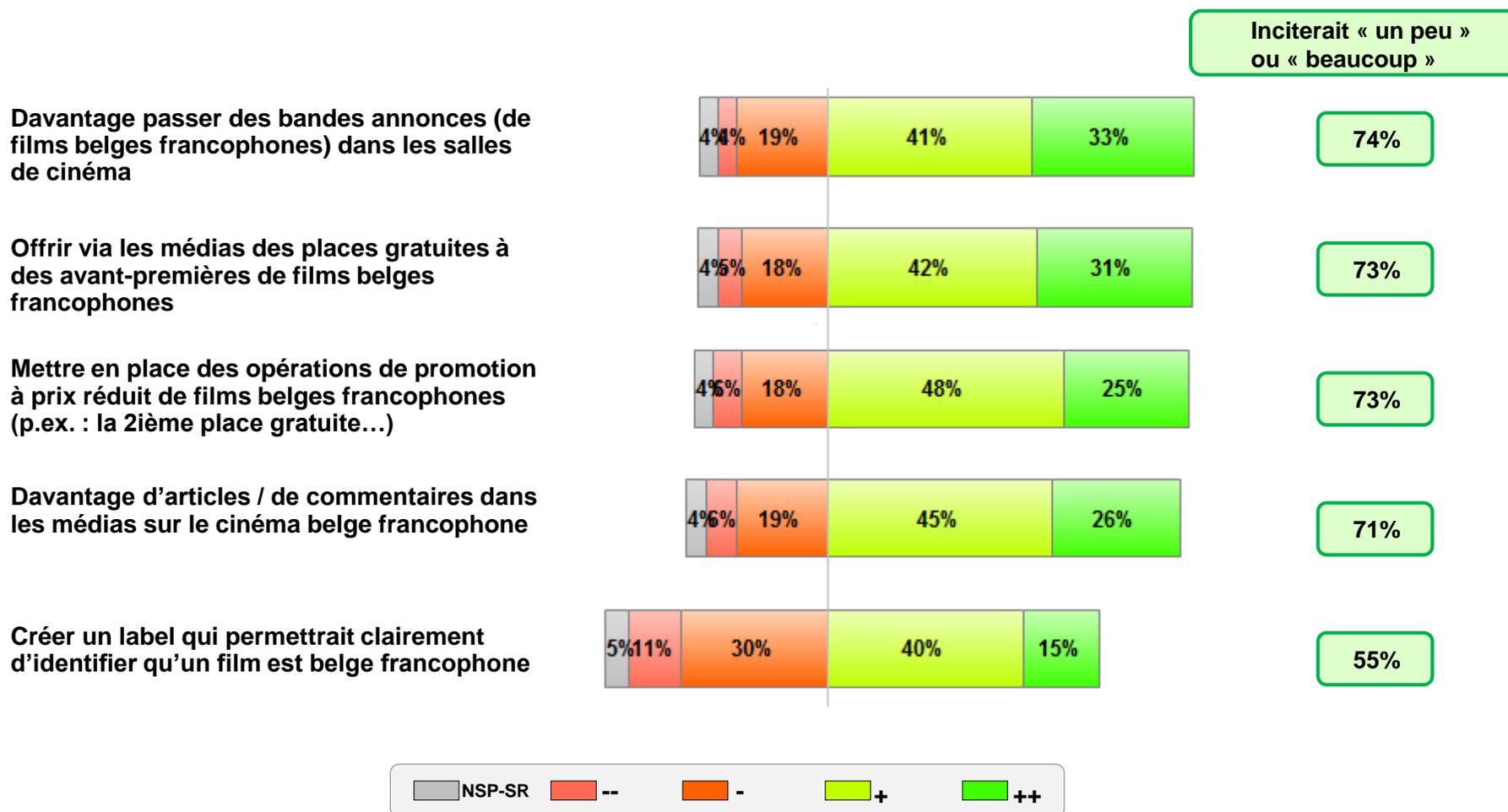
Q3o. Qu'est-ce qui vous inciterait à voir davantage de films belges francophones au cinéma ?



[%; réponses assistées; base : « Heavy users »: N = 684]

### 6.3. Incitants à la fréquentation des films belges francophones au cinéma

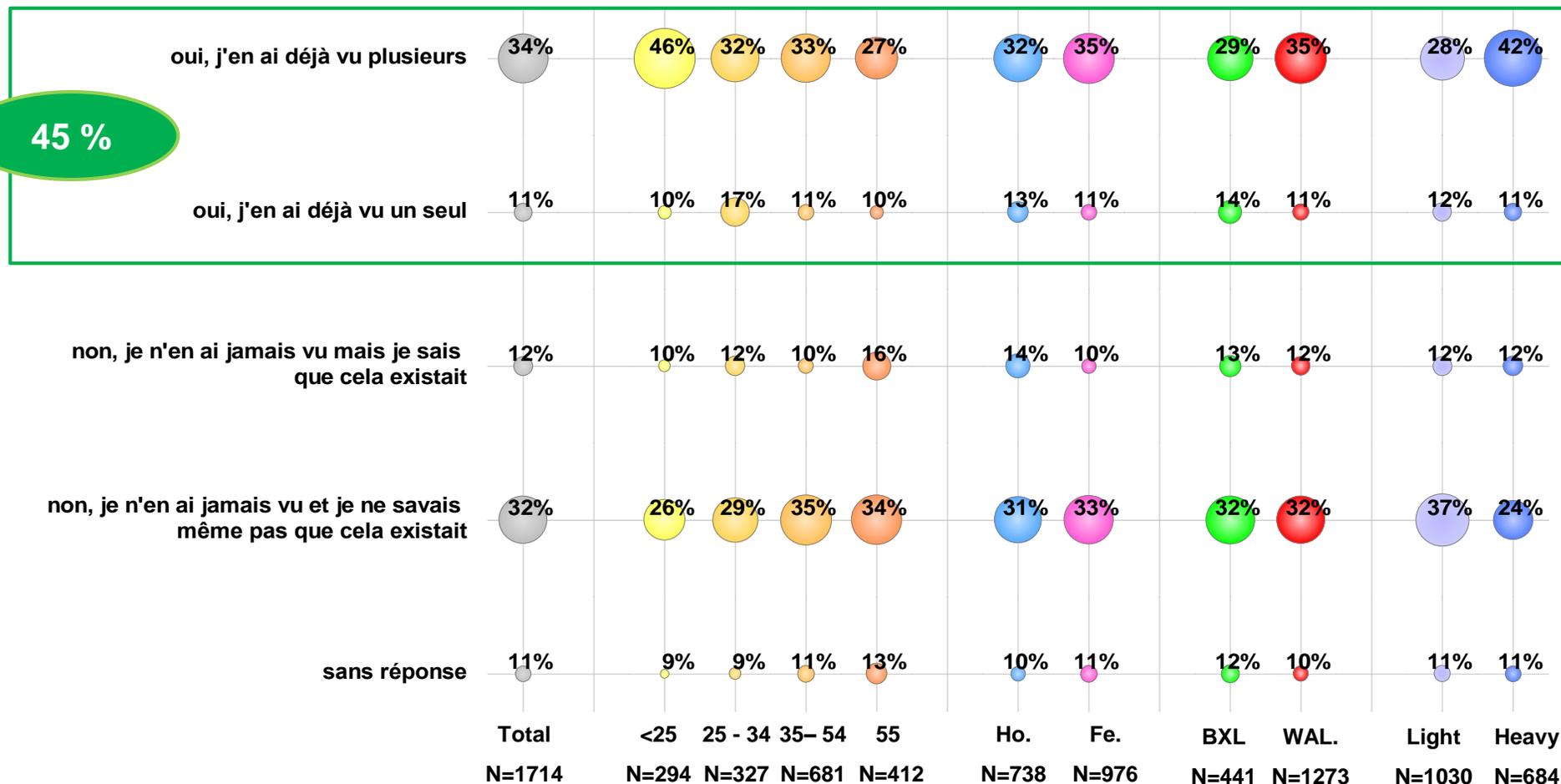
Q3p. Voici une série d'initiatives qui pourraient être prises pour vous inciter à aller voir un/des film(s) belge(s) francophone(s).  
Pour chacune d'elles, pouvez-vous svp indiquer si cette initiative pourrait vous inciter...



## 7. Capsules « Cinevox »

### 7.1. Mémorisation des capsules « Cinevox »

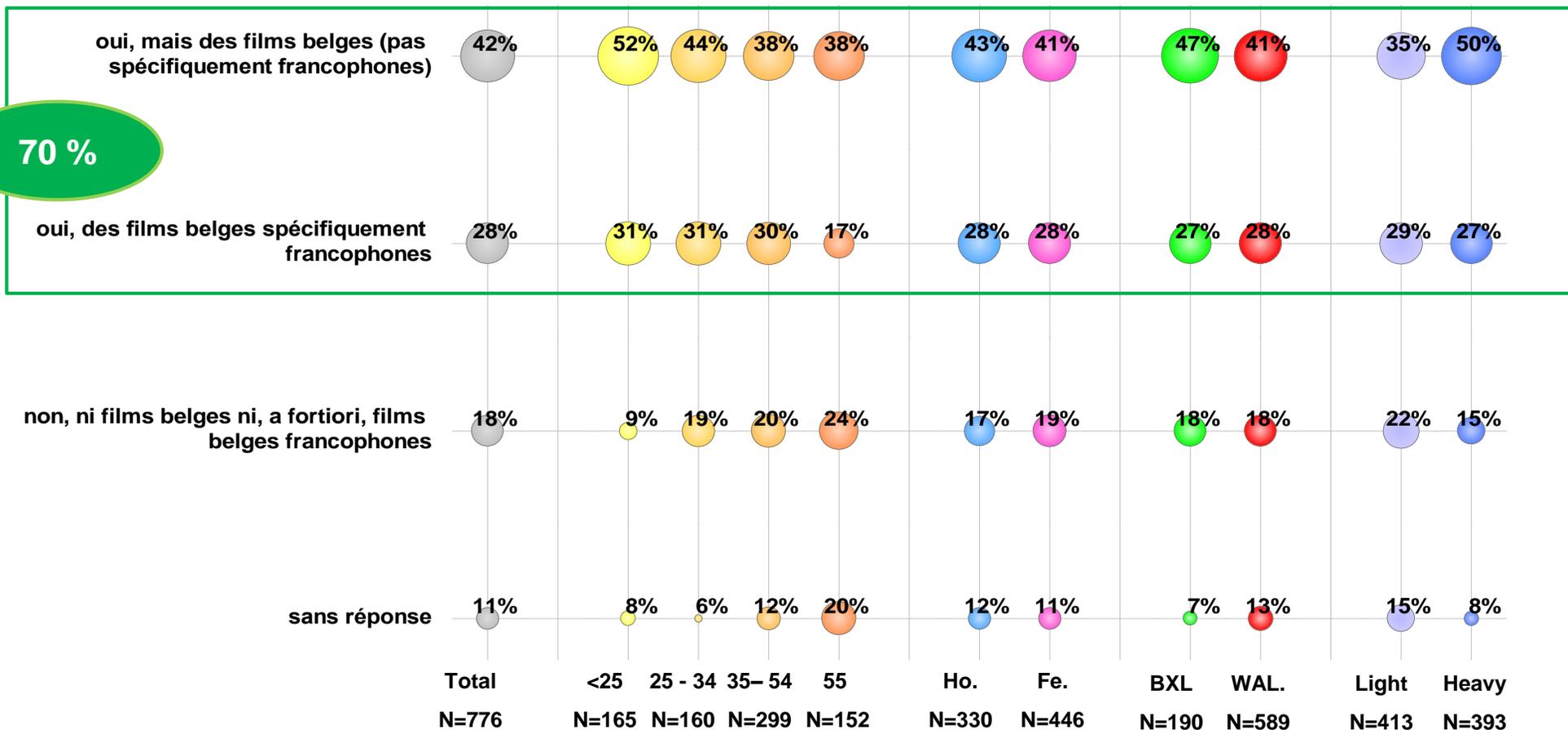
Q4a. Avez-vous déjà remarqué au cinéma, avant la projection du film, la diffusion de petits reportages (2 minutes environ) sur le tournage d'un film belge francophone / sur l'envers du décor du tournage d'un film belge francophone. Ces petits reportages sont « signés » Cinevox ?



[%; réponses assistées; base : échantillon total : N = 1.714]

## 7.2. Compréhension de la spécificité belge francophone des capsules « Cinevox »

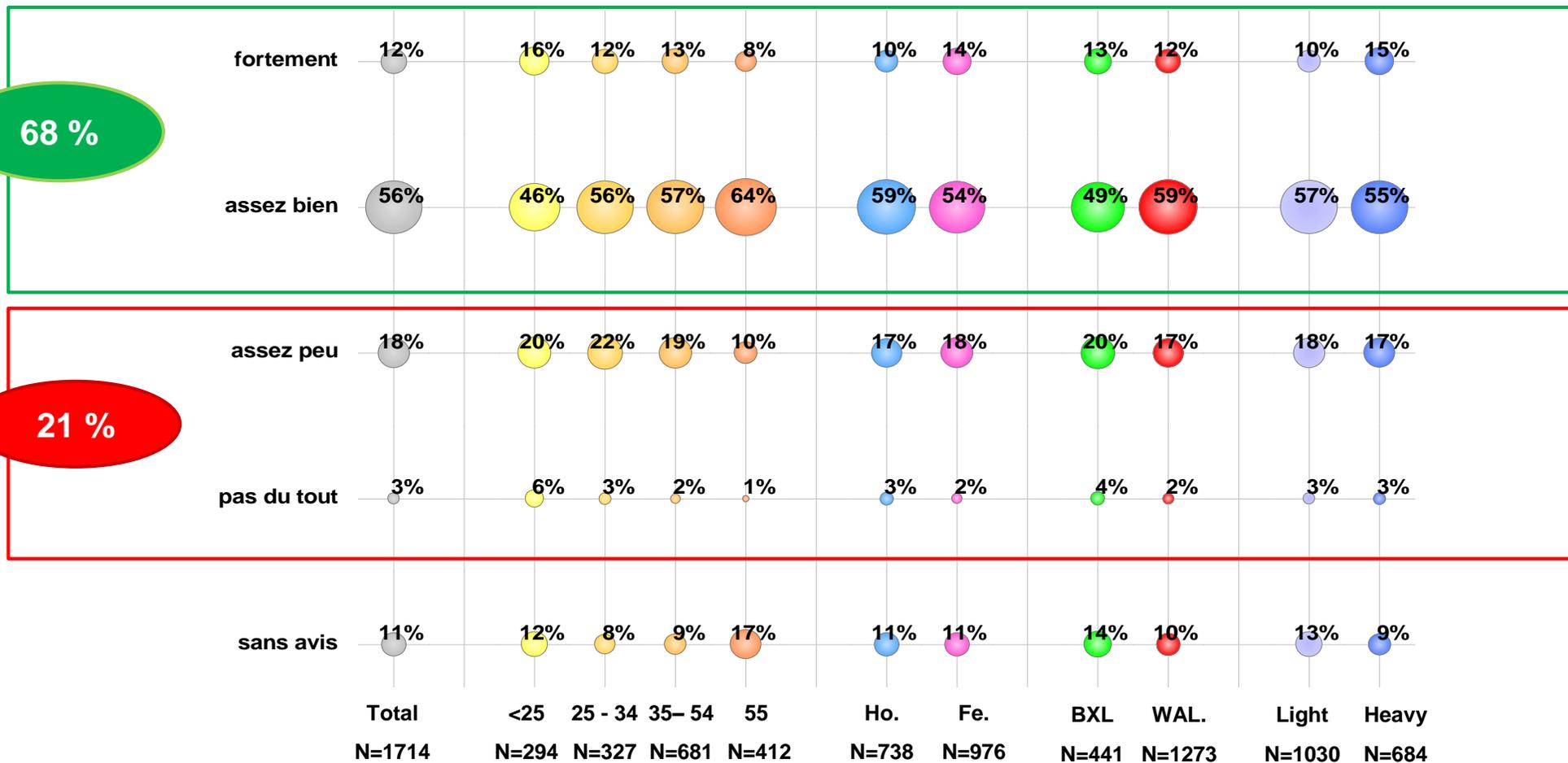
Q4b. Aviez-vous remarqué que ce/ces reportage(s) concernai(en)t spécifiquement des films belges francophones ?



70 %

### 7.3. Appréciation des reportages proposés dans les capsules « Cinevox »

Q4c. D'une manière générale, avez-vous apprécié ce(s) petit(s) reportage(s) ?



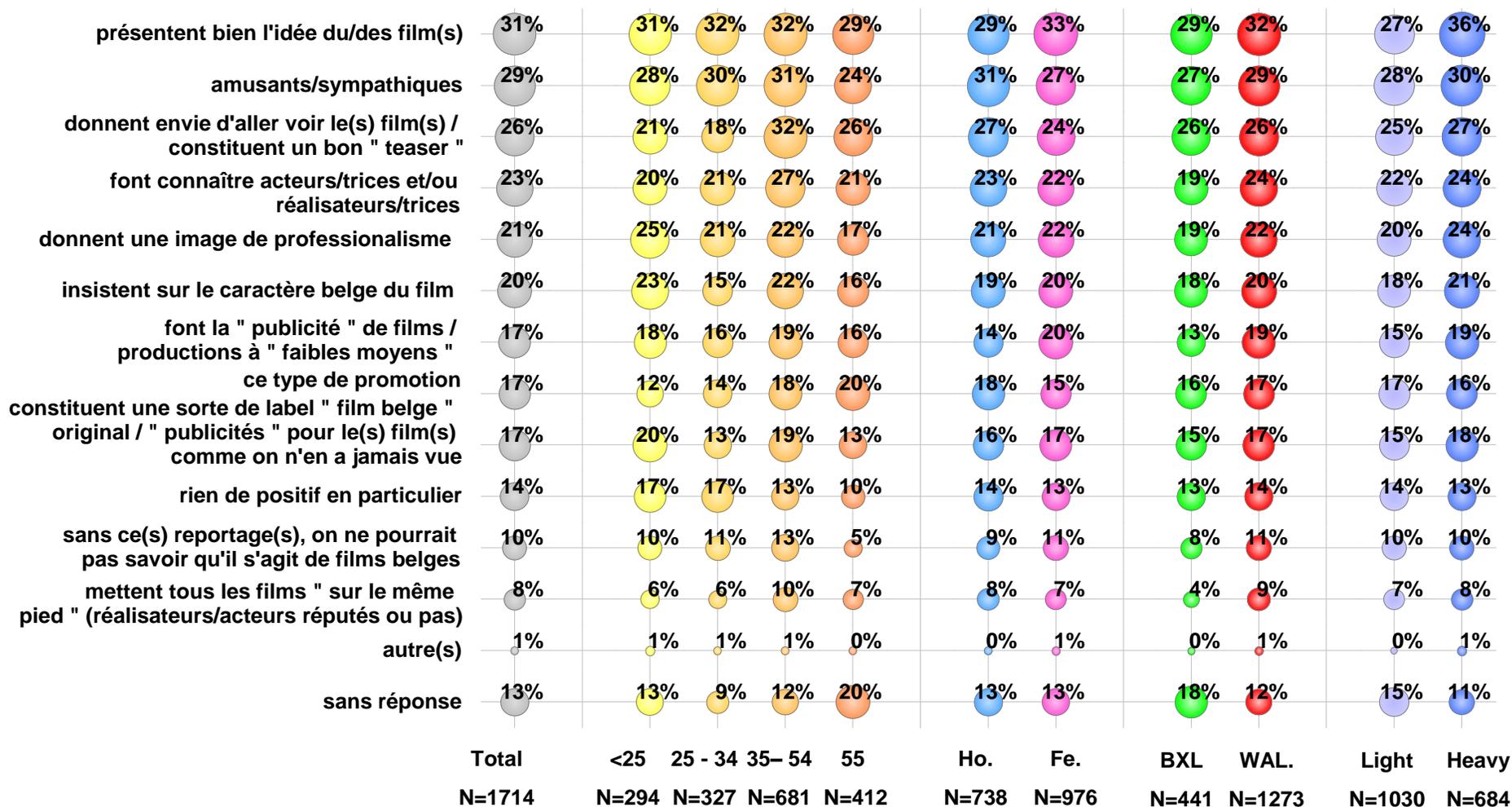
68 %

21 %

[%; réponses assistées; base : échantillon total : N = 1.714]

### 7.4. Evaluations positives des reportages « Cinevox »

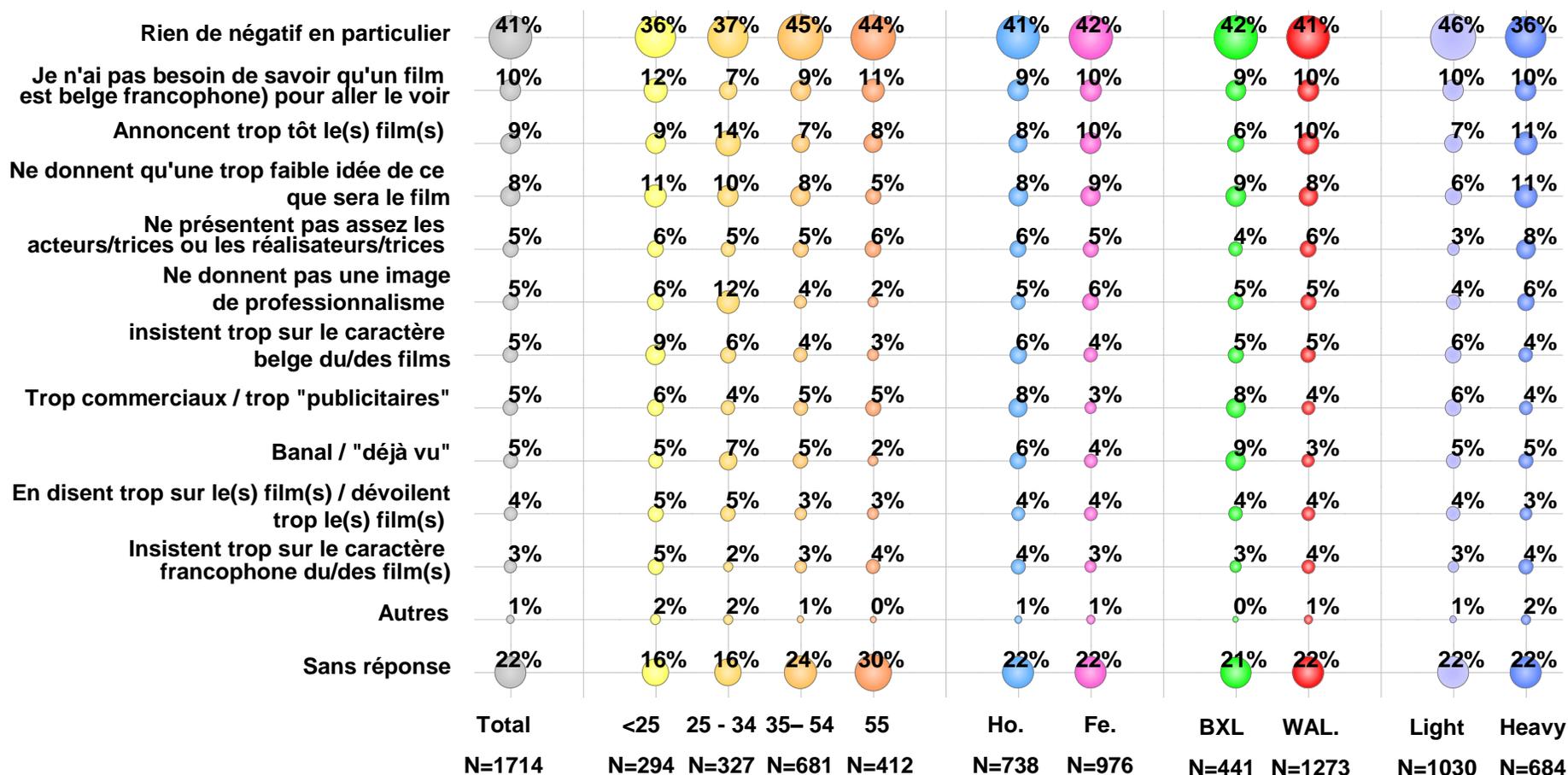
Q4d. Qu'appréciez-vous dans ces petits reportages / qu'y voyez-vous de positif ?



[%; réponses assistées; base : échantillon total : N = 1.714]

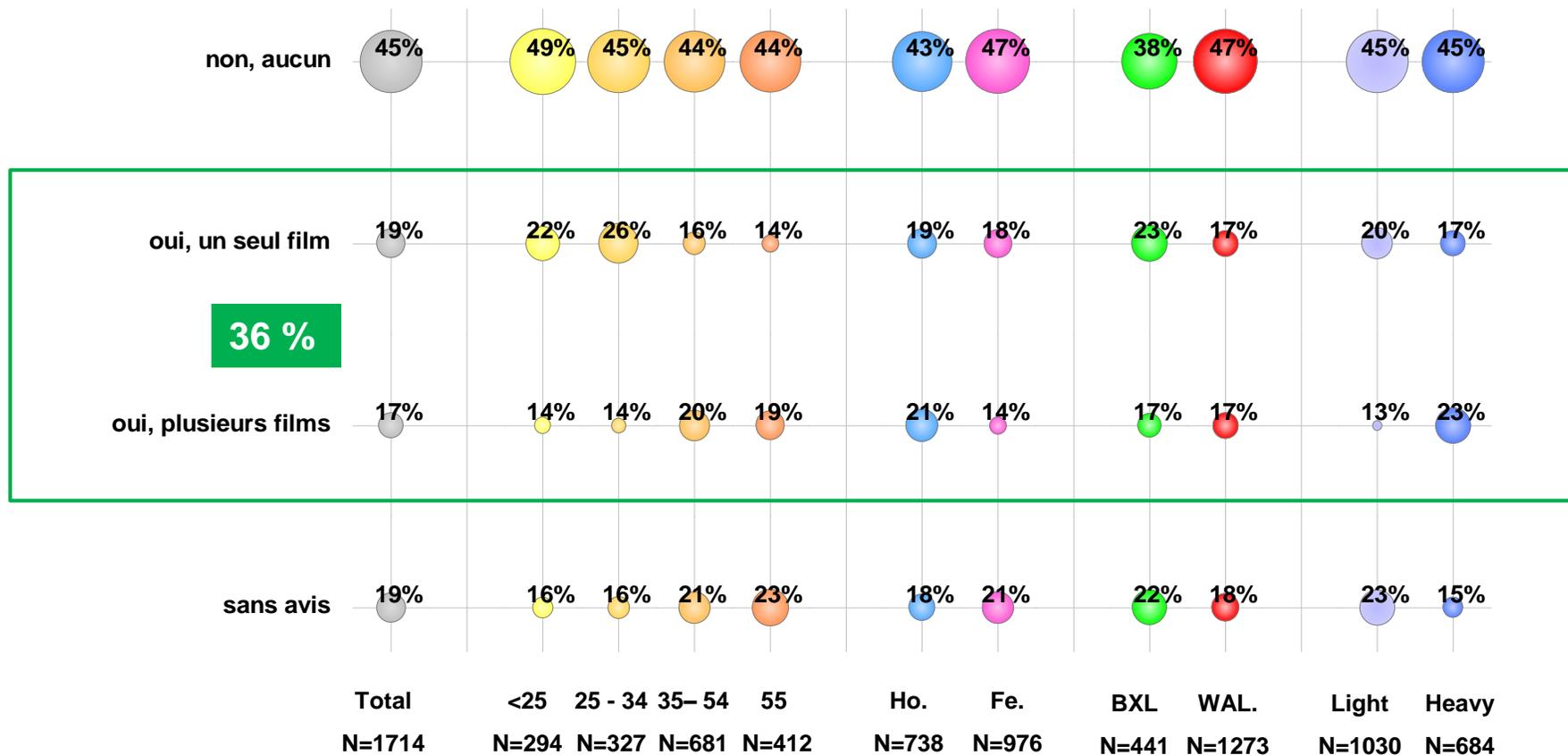
## 7.5. Eléments moins appréciés des reportages « Cinevox »

Q4d'. Qu'appréciez-vous moins (ou pas du tout) dans ces petits reportages?



### 7.6. Efficacité des capsules « Cinevox »

Q4e. Est-ce qu'avoir vu un ou plusieurs de ces reportages Cinevox vous a déjà incité(e) à aller voir un ou plusieurs des films concernés ?

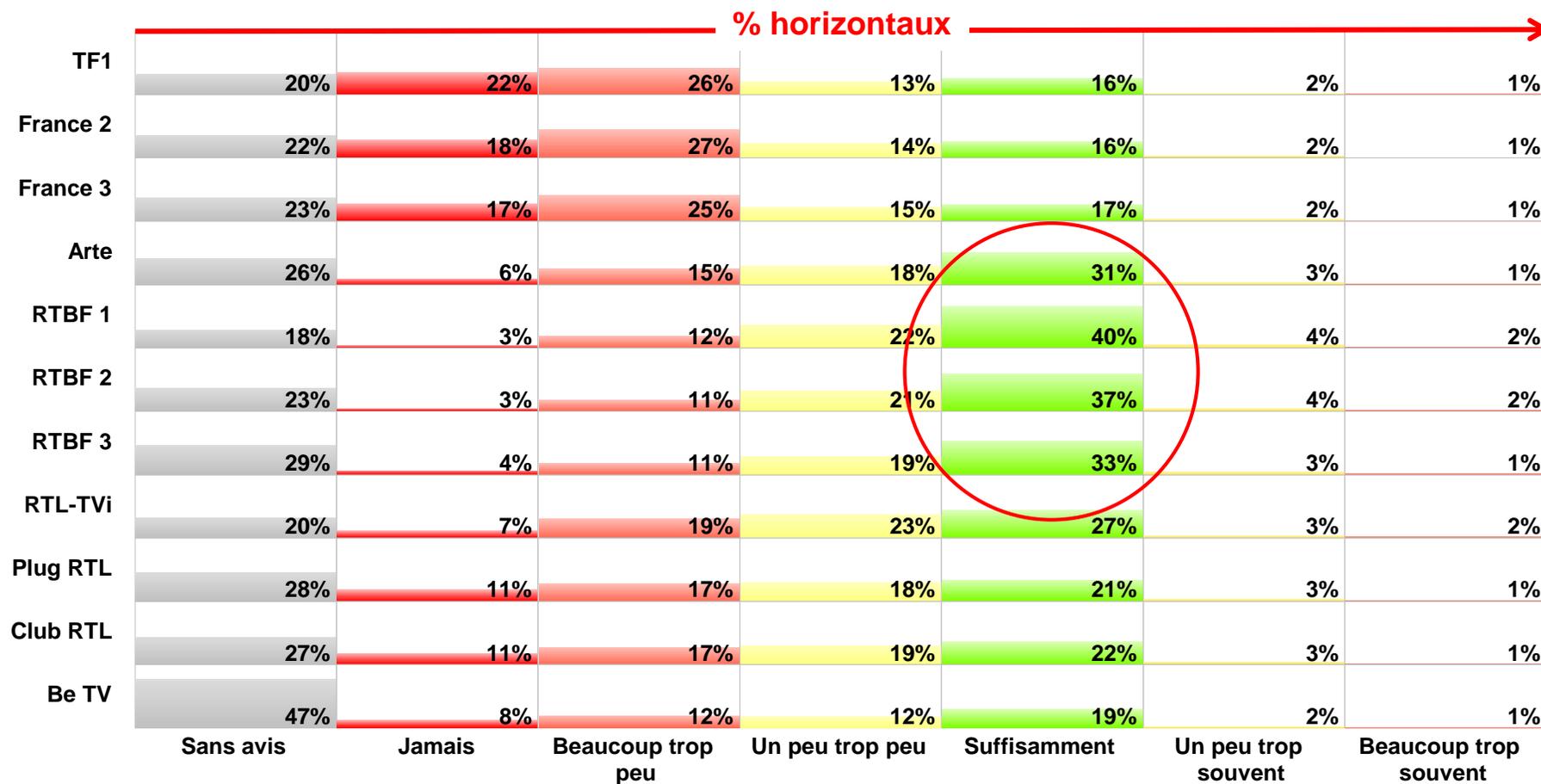


[%; réponses assistées; base : échantillon total : N = 1.714]

## 8. Présence des films belges francophones à la télévision

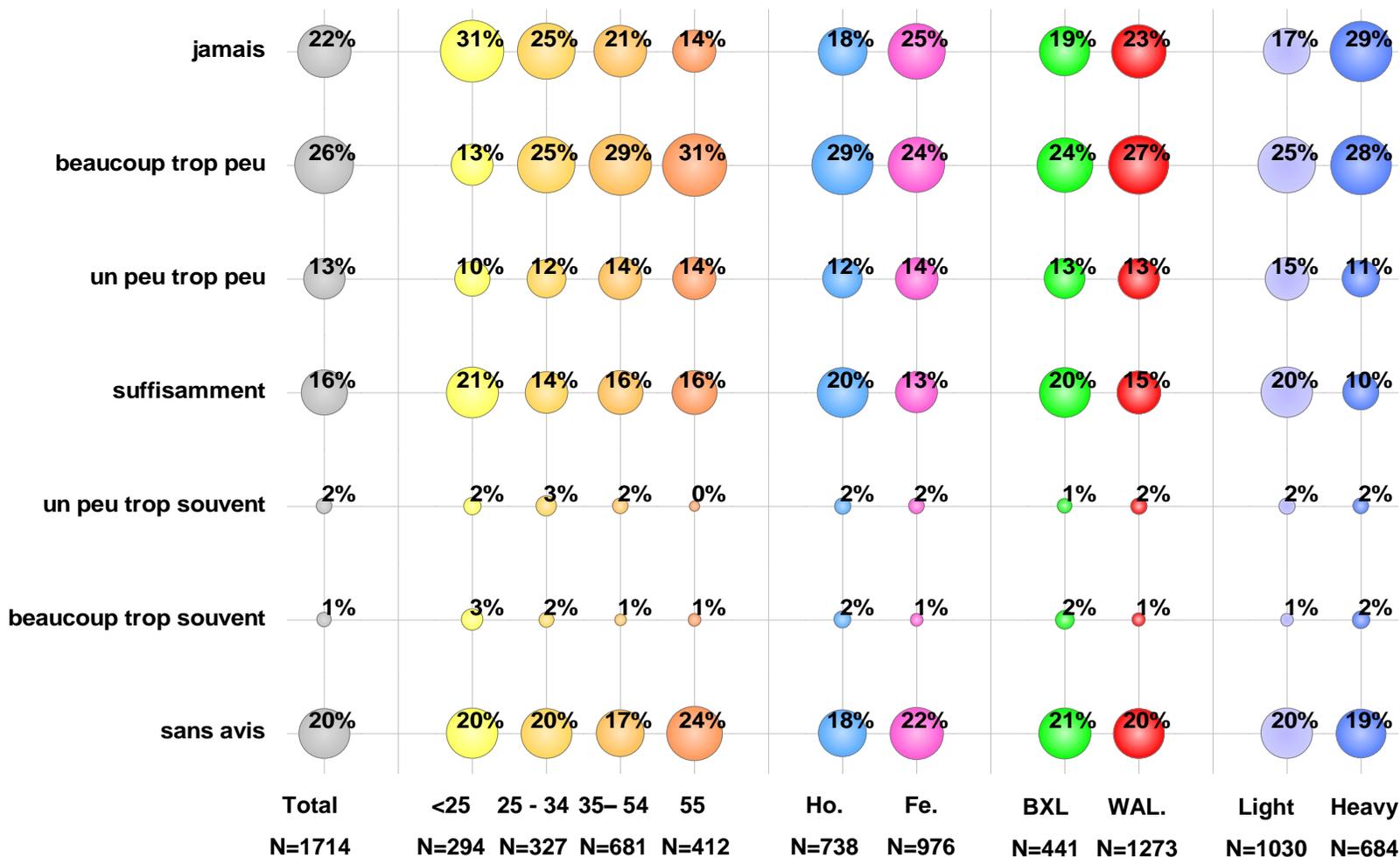
### 8.1 Appréciation de la fréquence de diffusion des films belges francophones en fonction des chaînes

Q5a. Diriez-vous que les chaînes de télévision suivantes diffusent... de films francophones belges ?



## 8.2 Appréciation de la quantité de films belges francophones disponibles en VOD

Q5b. Et trouvez-vous que les films belges francophones sont suffisamment présents en VOD ?

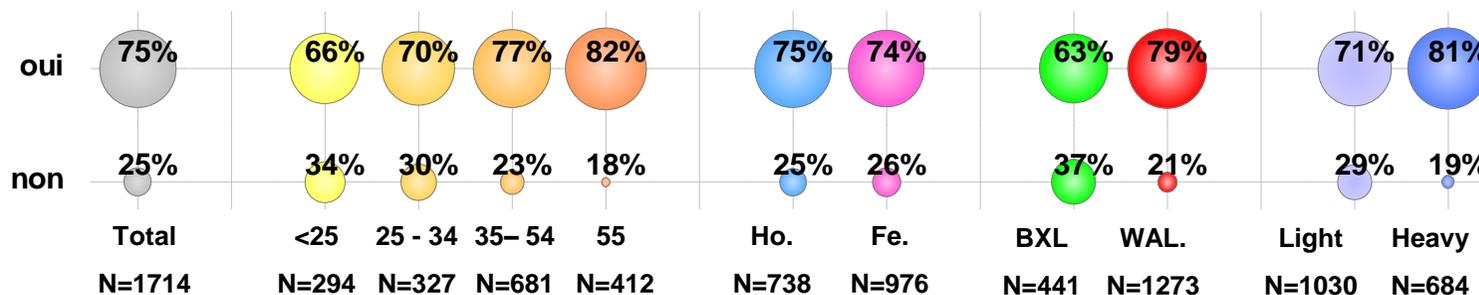


[%; réponses assistées; base : échantillon total : N = 1.714]

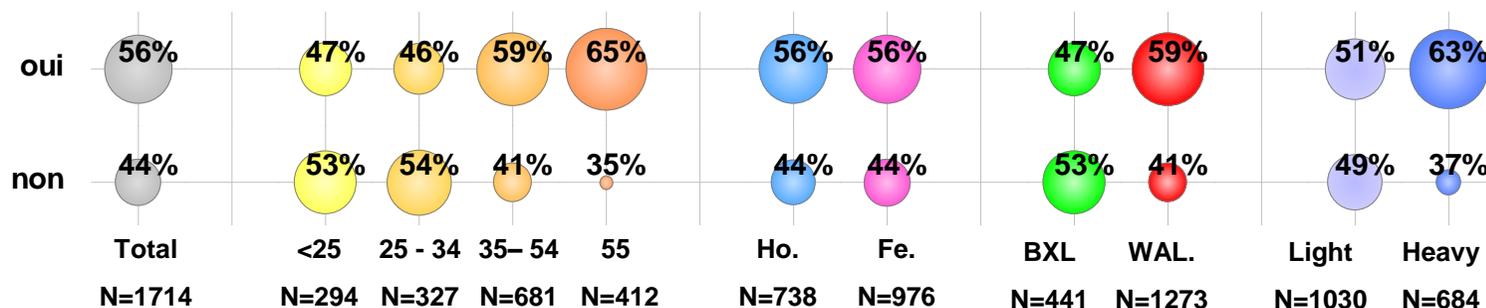
# 9. Notoriété et image des Prix Magritte du Cinéma

## 9.1 Notoriété des Prix Magritte du Cinéma

Q6a. Avez-vous déjà entendu parler de la cérémonie des Magritte ou des « Prix Magritte du cinéma » ?

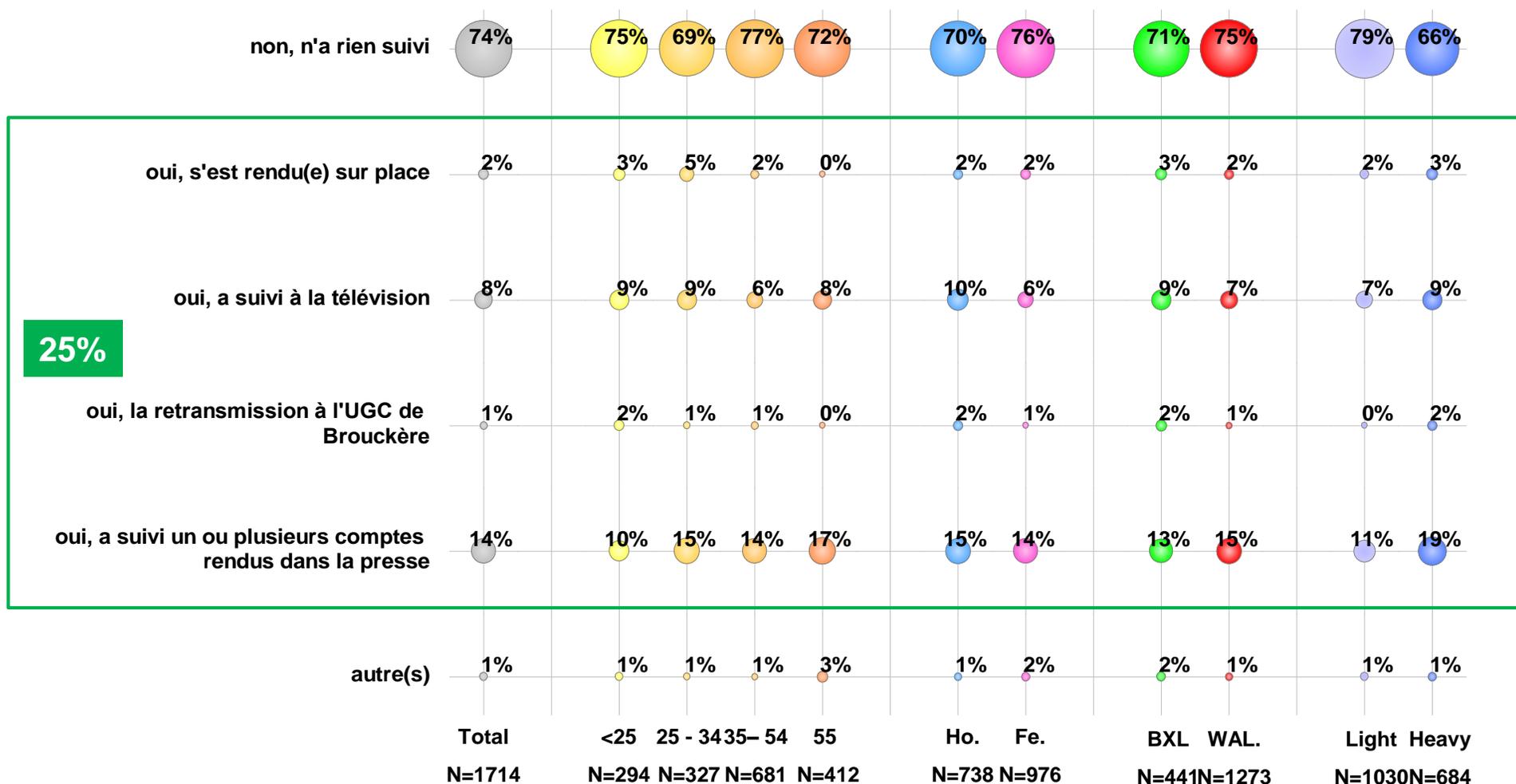


Q6b. En fait la 5<sup>ème</sup> cérémonie de Magritte du cinéma a été organisée le 7 février dernier ; cette cérémonie visait à récompenser des films et des acteurs/actrices belges. Cette année, cette cérémonie retransmise par Be TV a notamment consacré le film « Deux jours et une nuit » des frères Dardenne. En avez-vous entendu parler ?



## 9.2 Télespectateurs de la cérémonie des Prix Magritte du Cinéma

Q6c. Avez-vous suivi cette cérémonie en direct ou en différé, ou en avez-vous vu/lu/entendu un ou des comptes rendus dans la presse ?

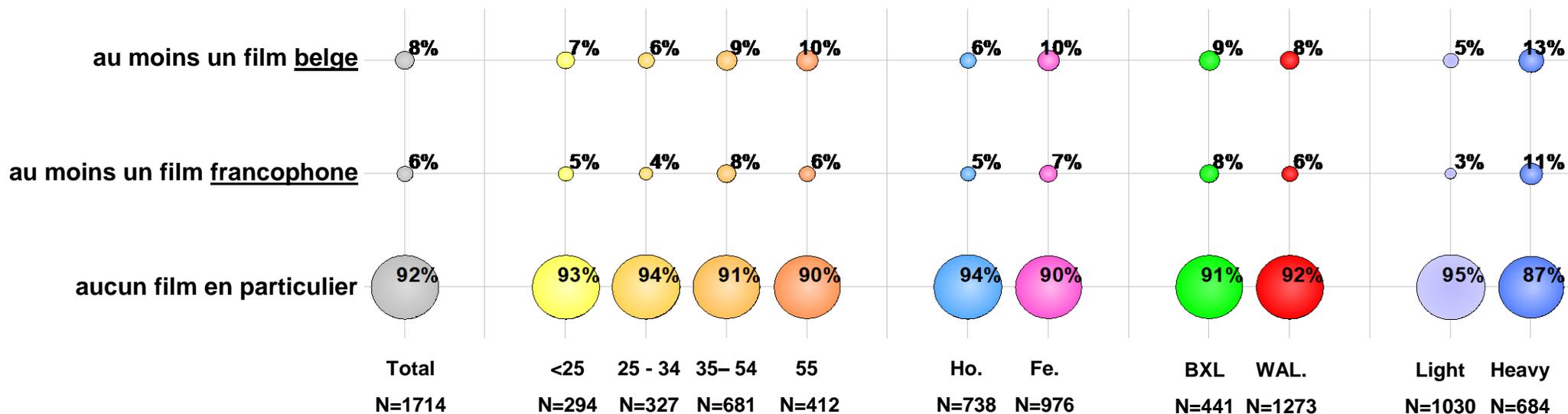


25%

### 9.3. Caractère incitatif des Prix Magritte du Cinéma

Q6d'. Cette cérémonie des « Prix des Magritte du cinéma » et/ou ses comptes rendus dans la presse vous ont-elles d'une manière ou d'une autre incité(e) à aller voir au cinéma un ou plusieurs films belges ?

Q6d''. Cette cérémonie des « Prix des Magritte du cinéma » et/ou ses comptes rendus dans la presse vous ont-elles d'une manière ou d'une autre incité(e) à aller voir au cinéma un ou plusieurs films belges francophones ?



## 5. Synthèse

## Les principaux enseignement de ce sondage sont les suivants

### 1. Les habitudes de fréquentation du cinéma

- 45% de la population francophone se rend au cinéma au moins une fois par an. Cette proportion est en légère baisse par rapport à 2009 : à l'époque, nous avons mesuré une fréquentation au moins occasionnelle de 49%. Cette variation est significative. La proportion de « heavy users » (se rendent au cinéma plus de 8 fois par an) est par contre en augmentation relative par rapport à 2009 : 40% des personnes se rendant au moins occasionnellement au cinéma y vont plus de 8 fois par an (elles étaient 35% en 2009). En nombre absolu, compte tenu de la baisse de fréquentation globale, les « gros consommateurs de cinéma » sont même en légère hausse : sur base d'une population 15-75 ans estimée à 1.820.000 individus, il y aurait les populations suivantes :

	<u>2009</u>	<u>2015</u>
– au moins occasionnels	892.000	819.000
– « heavy users »	312.000	327.000

- 87% vont habituellement en groupe au cinéma ; cette proportion était de 94% en 2009. Légère augmentation donc des personnes qui consomment habituellement seules le cinéma.
- La fidélité (au complexe de) cinéma est en hausse : 67% se rendent habituellement dans le même ensemble (60% en 2009) ; les complexes de cinéma fréquentés (en nombre de salles) sont un peu plus petits (40% vont dans des complexes de plus de 10 salles ; c'était le cas de 49% des consommateurs de cinéma en 2009).
- 22% des consommateurs de cinéma disposent d'une forme d'abonnement ; c'est le cas de 37% des « heavy users ».

## 2. Les critères de choix d'un film

- La nationalité d'un film ne constitue toujours pas un critère de choix important d'un film :
  - en assisté (les modalités de réponse étaient suggérées), à peine 6% ont mentionné la nationalité du film. Cette proportion était de 1% en 2009 (mais il s'agissait à l'époque de réponses spontanées) ;
  - ce critère est à peine plus important pour les « gros consommateurs de cinéma » : 9% dans cette population pour 5% dans la population des consommateurs au moins occasionnels.
- Dans les critères de choix ou d'influence, le poids des sites internet est en fulgurante augmentation (20% en 2009...pour 52% en 2015). Il en va de même pour l'influence des critiques et des émissions spéciales dont l'influence progresse fortement sur les 6 dernières années (important : le changement de méthode [téléphone → internet] peut avoir partiellement influencé ces évolutions :
  - les sites internet particulièrement consultés sont « Allocine.com » (49%) : Kinepolis.be (49%) et « Cinenews.be » (22%) ;
  - les rubriques cinéma des radios sont plus dispersées : Bel RTL 27%, Radio Contact 26%, La Première 23%, Vivacité 21%...
  - en presse écrite, l'influence de Ciné Télé Revue grimpe fortement (de 22% à 35%) et celle du Soir baisse significativement (de 31% à 24%) ;
  - en Tv la rubrique cinéma de RTL-TVI grimpe de 20% à 41%, celle de la RTBF est stable (41% à 38%). L'influence des chaînes françaises (TF1 particulièrement) se renforce également.

### 3. Les freins à aller davantage au cinéma

- [cette question n'a été posée qu'aux personnes qui ne vont que très occasionnellement au cinéma ( et donc pas aux « gros consommateurs de cinéma »)].
- [La comparaison avec les résultats de 2009 est difficile car à l'époque, les réponses étaient tout à fait spontanées tandis qu'en 2015, il s'agit de réponses assistées [les possibilités de réponse apparaissaient à l'écran], ce qui augmente habituellement les fréquences de réponse].
- Les principaux freins à aller au cinéma sont :
  - surtout et de très loin le prix : raison invoquée par 57% (!) des répondants, pour ainsi dire toutes classes d'âge confondues ;
  - suit le manque de temps (24%) ;
  - les horaires difficiles sont d'une manière ou d'une autre (travail, enfants...) invoqués par 17% des répondants ;
  - puis l'attitude irrespectueuse des « voisins de salle » (19%...1% en 2009) ;
  - et le téléchargement (10%...0% en 2009).

### 4. La connaissance du cinéma belge

- le cinéma belge francophone reste surtout identifié par ses réalisateurs (78%) et ses acteurs (87%), bien plus que par ses films (68%) :

### Réalisateurs, réponses spontanées

	2009	2015
• Les frères Dardenne	59%	52%
• Bouli Lanners	7%	17%
• Jaco Van Dormael	11%	11%
• Jacques Vermeire	3%	0%
• Benoît Mariage	3%	5%
• Yolande Moreau	2%	5%
• ...	...%	...%
• Aucun	28%	22%

### Acteurs, réponses spontanées

• Benoît Poelvoorde	61%	51%
• François Damiens	1%	27%
• Cécile de France	29%	24%
• Émilie Dequenne	18%	17%
• Marie Gillain	10%	16%
• Bouli Lanners	5%	11%
• Yollande Moreau	7%	10%
• Jérémie Renier	10%	8%
• ...	...%	...%
• Aucun	14%	13%

### Films, réponses spontanées

• C'est arrivé près de chez vous	23%	24%
• Rosetta	28%	20%
• Dikkenek	5%	15%
• Deux jours, une nuit		9%
• Le gamin au vélo	-	9%
• L'enfant	15%	7%
• Toto le héros		7%
• Le huitième jour	10%	6%
• ...	...%	...%
• Aucun	32%	32%

- La connaissance du cinéma belge francophone assez peu évolué en 6 ans :
  - faible augmentation de la notoriété des réalisateurs qui reste très concentrée sur les Frères Dardenne. Seul Bouli Lanners a depuis 2009 développé sa notoriété de réalisateur ;
  - la notoriété spontanée des acteurs s'est sensiblement étoffée : Benoît Poelvoorde perd un peu en présence à l'esprit, mais dans le même temps, François Damiens acquiert une notoriété importante (de 1 à 27%) et Marie Gillain comme Bouli Lanners renforcent significativement la leur. Statu quo pour les autres « stars » belges francophones ;
  - la notoriété spontanée des films belges francophones (ou plutôt de films présumés être belges francophones) ne progresse pour ainsi dire pas. Elle reste focalisée sur les « deux grands classiques ».

## 5. L'attractivité et la fréquentation du cinéma belge francophone

- L'évocation du cinéma belge francophone suscite majoritairement des sentiments majoritairement positifs, mais ce sentiment positif est en légère baisse par rapport à 2009 (époque à laquelle nous avons testé « le cinéma belge », sans préciser « francophone ») ;

	<u>2009</u>	<u>2015</u>
– « très positifs » ou « positifs »	58%	51%
– « ni positifs, ni négatifs »	44%	37%
– « négatifs » ou « très négatifs »	6%	9%
– sans avis	7%	5%

Une baisse de sensibilité positive qui est significative mais...

- ...qui ne se traduit pas dans l'attractivité (= « le savoir incite à aller voir un film ») :

	<u>2009</u>	<u>2015</u>
– « certainement » ou « probablement »	43%	48%
– « sans influence »	24%	35%
– influence négative	20%	11%
– ne suivent pas l'actualité du cinéma belge (francophone)	22%	3%

[Les principaux enseignement de ce sondage sont les suivants]

- Six films belges francophones ont été vus par plus de 15% des « gros consommateurs de cinéma » (au cinéma) :
 

– Deux jours une nuit	29%	(71%)
– Les rayures du zèbre	28%	(56%)
– Ernest et Célestine	18%	(56%)
– Pas son genre	17%	(61%)
– Henri	15%	(69%)
– Au nom du fils	15%	(63%)

Les scores d'évaluation moyenne de l'ensemble des films belges vus sont bons : 7.1/10 pour la cinquantaine de films testés (« Top score » : Ernest et Célestine : 8.3).

## 6. L'image du cinéma belge francophone

- [la comparaison avec les scores de 2009 est pour ainsi dire impossible : réponses spontanées à l'époque, assistées aujourd'hui ; 2009 avait mis en évidence une image peu affirmée, notamment du fait de la faible identification des films belges].
- Les qualités reconnues au cinéma belge francophone :
  - des films intéressants :
    - sensibilisent à des problématiques spécifiques 37%

[Les principaux enseignement de ce sondage sont les suivants]

- qui interpellent 37%
- ont de la profondeur 26%
- font passer des messages 21%
- ...pas commerciaux 16%
  
- un style particulier, proche :
  - humour décalé 42%
  - originaux 20%
  - thématiques originales 15%
  - drôles 7%
  
- des films bien faits / de qualité :
  - bons acteurs/actrices 26%
  - bien réalisés avec des moyens financiers limités 24%
  - bons scénarios 18%
  - bien réalisés 17%
  - bonne mise en scène 13%
  - bonnes critiques de spécialistes 8%

- Les faiblesses/reproches adressés au cinéma belge francophone sont fort peu nombreuses :
  - le caractère social « sombre » :
    - trop souvent sociaux 8%
    - souvent dans le même style 5%
    - films sinistres/sombres 5%
    - déprimants 4%
    - trop sérieux 4%
    - ...
  - la notion de moyens précaires :
    - « petits moyens » 8%
    - acteurs/actrices peu connus 4%
    - réalisateurs/réalisatrices peu connus 3%
    - réalisateurs/réalisatrices médiocres 1%
  - ...et c'est tout

## 7. Les actions susceptibles d'induire une plus grande consommation du cinéma belge francophone

- L'accueil largement favorable de la plupart des suggestions d'actions proposées aux répondants révèle l'intérêt du public (« heavy users ») à ce que le cinéma belge francophone soit davantage mis en exergue.
- Trois suggestions recueillent plus de 70% d'adhésion :

- davantage de bandes annonces dans les salles ;
  - offre (via les médias) de places gratuites pour les avant-premières ;
  - mise en place d'opérations « films à prix réduits » ;
  - davantage de commentaires dans les médias (bien que le public averti considère majoritairement que les chaînes de télévision francophones diffusent suffisamment de films francophones).
- La création d'un label spécifique a reçu un accueil plus nuancé, bien qu'une majorité de « heavy users » y sont favorables.

## 8. Les capsules vidéos « Cinevox »

- [Pour rappel, ces questions ont été posées à l'échantillon total (fréquentation au moins occasionnelle du cinéma)].
- 45% ont déjà remarqué au moins une capsule (38% des « cinémas occasionnels » mais 53% des « heavy users »).
- Pour ceux qui ont déjà remarqué au moins une capsule :
  - 70% (réponses assistées) admettent qu'elles font la promotion du cinéma belge (belge 42%, spécifiquement francophone 28%) ;
  - ces reportages sont globalement bien appréciés (positifs 68%, négatifs 21%, sans avis 11%).
- 36% de l'ensemble des répondants déclarent qu'avoir une ou des capsules Cinevox les ont incité à aller voir un film (peu de différences entre « occasionnels » et « avertis ») : 19% « un seul film » et 17% « plusieurs films ».

## 9. Les Magritte du Cinéma

- Ce prix jouit d'une très bonne notoriété (assistées), 75% des répondants (échantillon total) disent en avoir entendu parler (81 des « heavy users »)
- 56% se souviennent des caractéristiques de la dernière cérémonie (7 février, acteurs/actrices belges, « Deux jours et une nuit » des frères Dardenne...). C'est le cas de 63% des « heavy users »
- 25% ont d'une manière ou d'une autre suivi l'évènement dans les médias (14% les comptes-rendus presses)
- Le caractère incitatif est cependant assez faible :
  - 8% déclarent que cela les a incités à aller voir au moins un film belge
  - et 6% (pour ainsi dire tous compris dans les 8% qui ont été voir un film belge) un film belge (identifié comme étant) francophone.